

# 沁州新闻

QINZHOU XINWEN



2020年9月26日 星期六 庚子年八月初十 第974期(总第1260期)

中共沁县县委机关报(免费交流) 沁县融媒体中心出版 邮箱: qxxwzx@163.com

## 我县1个乡镇和63个村 被命名为省卫生乡镇和省卫生村

**本报讯** 近年来,我县为贯彻落实《山西省人民政府关于进一步加强新时期爱国卫生工作的实施意见》(晋政发〔2015〕55号)文件精神,加快卫生城镇、卫生村创建工作,全县上下以改善乡村环境卫生基础设施为重点,充分发挥爱国卫生运动全民动员、全民参与的群众优势,扎实开展卫生乡村创建活动,有效改善了全县乡村基础设施和环境面貌,乡村居民的健康意识得到明显提高。

2019年以来县爱国卫生督查中心严格按照《山西省卫生乡镇标准(2019版)》《山西省卫生村标准(2019版)》文件要求,在县委、县政府领导下及各乡镇党委、政府支持下,

经过深入督查、指导、评估、申报及市爱卫会验收、公示,最终经省爱卫会审核后,根据《山西省爱国卫生运动委员会关于命名2020—2022周期省卫生乡镇、省卫生村的决定》(晋爱卫发〔2020〕5号)文件精神,我县郭村镇1个乡镇及定昌镇烟立村、漳源镇罗卜港村、新店镇大端村、郭村镇石板上村、册村镇后沟村、故县镇徐庄村、段柳乡双沟村、牛寺乡西上峪移民新村、杨安乡许庄村、南泉乡计刀岩村、松村乡河泉村、次村乡檀山村、南里乡赵家沟村等13个乡镇所辖的63个村被山西省爱国卫生运动委员会命名为2020—2022周期省卫生乡镇及省卫生村。

### 走向我们的 小康生活



图为漳源镇罗卜港村新貌 秦超摄

## 绿水青山景更新

### ——沁县特色扶贫攻坚纪实

申虎峰 井娇

的汗水亲手绘出一幅幅波澜壮阔脱贫致富奔小康的崭新画卷。

#### 多元产业七彩路 条条渠道奔富路

沁县之短,在于缺矿产,沁县之痛,在于守着好山好水好土,山区群众却常年徘徊在欠发达的温饱线上。

“把资源优势一定要转化为脱贫优势。”县委书记卢展明在全县脱贫攻坚大会上坚定有力的讲话指明了全县脱贫攻坚主攻方向,他说,“要立足县域水土、生态、人文等比较优势,坚定不移地把特色产业扶贫作为头号工程,主攻有机农业、环保产业、康养产业、能源产业‘四大产业’,打造全省绿色有机农产品生产加工基地、生态康养基地‘两个基地’,奋力走出一条农业高质量转型发展的新路。”

如何高质量推进产业发展,使贫困群众尽快脱贫?

沁县是这样真抓实干的:实施特优战略,发展有机农业。以有机旱作农业为方向,在全县东南西北实施种植养殖产业项目948个,通过本土企业沁州集团高端开发,沁州黄种植面积由2万多亩扩展到10万亩;与汾酒集团“联姻”,高粱种植面积扩大至8万亩;引进红之辣椒有限公司投资建厂,新发展辣椒种植2万亩;在璐宝金和生食品有限责任公司孵、养、宰、料于一体的产业化强力带动下,山沟养出“金凤凰”,全县年出栏肉鸡3000万只,不说牛羊扩产,仅此一项就带动6000余户农民致富,户均年增收

4000元以上。

引入现代农业新理念,建设标准化种植基地,中国好粮油、3万吨干净椒及1万吨剁椒深加工、沁园春矿泉水、沁州黄营养米粉、沁州黄米醋、沁州黄锅巴、璐宝金和生肉鸡调味品、沁州绿色有机蔬菜、红之源脱水蔬菜、振东中药饮片、干菜有机肥料生产等系列产品深加工项目及沁州黄、沁州白等一批小杂粮精深加工企业、合作社与6000多农户建立紧密互利机制,切实实现了村村有带动主体,户户连扶贫项目。

作为推动产业兴旺的主引擎和主战场,我县现代农业产业示范区聚焦“打造全省一流现代农业产业示范区”目标,实施转型跨越牵引区、现代农业示范区、科技创新孵化区、优化服务样板区“四区联创”,做到招商引资和项目建设“两手抓”、基础设施建设和优化营商环境“两手硬”。目前,园内入驻企业7家,其中规模以上企业2家,续建和新建项目10个,总投资达20亿元以上。示范区39000亩土地获得有机土地认证,可种植土地有机率率达到90%。总投资1.8亿元的山西能投生物能综合利用项目正式开工建设,是继全省首个国家规模化生物质能项目上半年在原平投产后,山西第二家、长治首家生物质能产业开发项目,为无煤县能源综合改革提供了沁县范式。

有品质,才能做出品牌;有品牌,才能产生效益。我县高标准塑造名品名牌,不断加强沁州黄品牌保护和沁州绿蔬菜、沁州红高粱等系列产品品牌营销推广,实施“有机+地标”品牌提升行动,加大“三品一标”农产品申报力度,持续扩大沁县特色农业品牌的核心竞争力、市场影响力。

全域谋划开发,发展康养产业。我县借助全省打造“康养山西、夏养山西”品牌的重大机遇,依托红色、绿色、古色文化旅游资源和端午民俗文化节暨龙舟邀请赛特色文化旅游品牌,紧扣“安顺特需愉”六字要诀,积极推进县城

环湖水系综合开发,加快塑造具有沁县特色的康养品牌,精心打造“十村一线”全域旅游布局,打造全省康养基地。发展电商企业10家,农村电商扶贫服务站69个,年销售收入3000万元以上。

提速提质增效,发展环保产业。近年来,沁园春矿泉水的品质认可度和品牌影响力得到极大提升,已经成为我县高质量发展的一块“金字招牌”。在脱贫攻坚战役中,沁县以打造中高端优质矿泉水生产基地为目标,以沁园春矿泉水公司为龙头,扶持矿泉水产业做大做强,加强以水为基的系列产品深加工及关联产业项目,推动水产业与休闲农业、生态旅游等产业融合发展。2016年沁园春矿泉水入选NI中国水地图,2019年,沁园春矿泉水以外交部山西全球推介活动指定用水的身份出现在外交部蓝厅桌席上,同年又成为二青会指定用水和唯一指定天然矿泉水,受到中外宾客的高度赞誉。

培育创新生态,发展能源产业。我县充分发挥生物质能源相对富足的优势,以打造全省生物质燃料生产加工基地为目标,重点抓山西能投集团示范区生物天然气及有机肥生态循环利用、农业产业化综合能源供应、干菜肥业公司粪污集中处理等项目,构建农作物秸秆和畜禽粪便收集、储运、加工配套体系。支持5个生物质燃料企业实施标准化改造,助推生物质能源产业化、规模化发展。协同推进风能能源沁县50MW风力发电、光伏扶贫发电等项目,培育发展新能源产业。

多条致富路铺就,多项举措富民。在沁县,晋汾高粱公司将公司发展和带动贫困户增收有机结合,形成“有机高粱种植——有机高粱酿酒——有机酒糟——有机肉牛养殖——有机牛粪有机高粱种植”生态循环模式,既增强了高粱种植效益,更让1万多农户循环受益;璐宝金和生公司以“公司+基地+农户”“公司+合作社”,金融扶贫“1558”,(下转三版)

## 省人大在我县开展《山西省湿地保护条例》立法调研

**本报讯** 记者 李洋 9月24日,由省人大常委会委员、城建环保工委主任李栋梁带队的调研组到我县千泉湖湿地公园开展《山西省湿地保护条例》立法调研。市人大常委会副主任郭海英,县委副书记、县长张宏伟,县人大主任刘光清,县委常委、常务副县长曹慧军,人大常委会副主任、定昌镇党委书记温建功一同调研。

李栋梁一行在千泉湖湿地公园,详细了解了千泉湖湿地公园建设、保护修复工程、湿地利用、湿地保护宣传教育开展等情况,并观看了《湿地公园》宣传片。

山西千泉湖国家湿地公园坚持“重在保护、生态优先、合理利用、良性发展”的建设方针,现已全面完成了宣传展示、湿地恢复、湿地保护和湿地旅游四大工程规划建设任务。现在湿地公园内共有8座小型水库,分布鸟类16目40科170种。

李栋梁指出,沁县在湿地保护方面采取了系列保障措施,在提高群众湿地保护意识、改善湿地生态状况等方面效果显著。调研组也将进一步对意见进行汇总,提高法规质量,增强法规的科学性、针对性和可操作性,切实把生态优先、绿色发展、人与自然和谐共生的理念多维度、多层次融入立法,使湿地保护真正有法可依、有章可循,全面带动我省生态效益、经济效益、社会效益。

## 我县召开创优营商环境工作推进会

**本报讯** 记者 秦超 李同 郭瑜琛 9月18日,我县在宾馆二楼会议室召开全县创优营商环境工作推进会。卢展明、张宏伟、郭爱斌、司慧军、郭建宇等县处级领导和示范区有关负责人出席会议。各乡镇党委书记、县直相关单位主要负责人参加会议。

会议宣读了《关于做好2020年全县营商环境评估反馈问题整改提升工作的通知》,并对有关情况通报。县行政审批局、财政局、自然资源局相关负责人做了表态发言。

卢展明强调,一要提升思想认识,切实增强做好创优营商环境工作的责任感紧迫感。营商环境是区域经济发展的核心竞争力,是推进高质量转型发展的重要突破口。各级各部门要统一思想、凝聚共识,扎实做好企业开办、办理建筑许可、登记财产等10项营商环境考核指标要求工作,把创优营商环境的各项工作抓紧抓实、抓实抓好。二要下足绣花功夫,全力做好营商环境评估工作。各相关单位要充分学习借鉴先进地区的经验,对标10项指标的 highest 标准,提高站位、精准把握,提高工作效率,加强沟通协作,突破重点,做好保密工作,

细之又细、严而又严,下足绣花功夫,精准发力,补齐短板,争先创优。三要采取有力措施,以严明的纪律作风狠抓工作落实。创优营商环境关键在于落实、成效看落实。各相关部门和单位要各负其责抓落实,统筹协调抓落实,强化考核抓落实,严格监督抓落实,服务沁县大局,主动担当作为,拿出更大的力度、更强的举措,提出更高的要求,营造更好的环境,为沁县高质量转型发展奠定坚实基础。

**又讯:**9月22日,我县在政府五楼会议室召开创优营商环境工作再推进会议。县委副书记、县长张宏伟,县委常委、常务副县长曹慧军,县委常委、副县长籍弘光,副县长王丽萍、武虹波、冯宇,县人民法院院长张伟卫出席。会议就10项指标任务分工进行了详细安排。要求在全县上下树立“处处都是营商环境,人人都是形象使者”的开放意识,努力营造全社会“关注环境、维护环境、建设环境”的浓厚氛围,凝聚社会各界亲商、尊商、优商的正能量,坚决打赢优化营商环境这场硬仗,为全县发展提供坚强服务保障,切实交好营商环境评价工作这份答卷。

## 卢展明在党建研究会调研

**本报讯** 记者 李洋 9月22日,县委书记卢展明到我县党建研究会进行调研指导,县委常委、组织部长、统战部长王慧忠一同调研。

座谈会上,通过“听、问、答”的方式,认真倾听,用心记录,与大家交流探讨。在肯定了县党建研究会的工作后,卢展明指出,要深刻认识党建研究会的性质和重要作用。要提高政治站位,切实增强做好党建研究会的责任感和使命感,充分认识新形势下加强党建研究工作的重要意义,把党建研究工作抓紧抓好。要抓好自身建设,不断提升党建研究的质量和水平,强化自身建设、提高专业本领,提高研究能力、健全制度机制,不断提升我县党建研究的能力和水平。要以学习为先导、以课题为抓手,要坚持理论武装,不断提升党建研究的能力和水平,创新工作,潜心钻研。发扬求真务实的精神,突出“能解决问题的课题才是好课题”的导向,适应形势深入开展党建研究,推动基层党建研究。要体现时代性、把握规律性、富于创造性,做到学习有力、研究有方、成果有效、活动有为,在党建理论创新和实践创新上下功夫,不断提高党建研究工作水平。要全力支持保障党建研究会工作,帮助解决好党建研究会工作中存在的困难和问题。努力把党建研究会的最新成果转化为推动我县经济社会高质量发展的强大动力。切实把党建研究的最新成果转化为推动我县经济转型发展的强大动力。

## 我县召开“十四五”规划编制业务培训会

**本报讯** 记者 秦超 9月18日,我县在宾馆二楼会议室开展“十四五”规划编制业务培训会议。县领导卢展明、张宏伟、郭爱斌、郭建宇等县处级领导出席培训培训会,各乡镇和单位负责人参加培训会。省委政研室副主任加年丰就如何开展“十四五”规划编制工作做了具体讲解。

卢展明强调,一要切实提高政治站位。编制和实施好“十四五”规划,对于落实省委“四为四高两同步”总体思路,推进县域经济转型发展具有十分重要的意义。各级各部门要高度重视,将“十四五”规划编制工作列入重要议事日程,迅速开展好相应工作。二要全面加强学习研究。各部门一定要组建强有力的工作专班,加强学习研究,吃准吃透国家、省、市关于“十四五”时期的一系列决策部署,按照要求、结合实际编制好规划。三要全力做好对接衔接。要加强组织领导,做好与上级行业部门的汇报衔接,精心筛选本领域全局性、战略性的重大项目,全力做好我县“十四五”规划项目的谋划和上报,按照时间节点,高标准高质量完成好规划编制任务,为全县经济社会高质量发展作出应有贡献。

## 沁州商会成立暨第一次会员代表大会召开

**本报讯** 记者 秦超 9月23日,沁州商会宣布成立并召开第一次会员代表大会。市政协副主席、市工商联主席、总商会长赵文栋,市政协正处级调研员王怀平,县委副书记、县长张宏伟,县委常委、常务副县长曹慧军,县委常委、纪委书记、监委主任李炜,县委常委、组织部长、统战部长王慧忠出席揭牌仪式。

会议通过了《沁州商会章程》(草案)和《沁州商会经费管理办法》(草案),选举产生了沁州商会第一届理事会、监事会领导机构,王玉良当选为会长。

赵文栋强调,商会的成立,充分说明沁县县委、政府和各部门对商会的重视,对商会工作的关心和支持,同时也标志着沁县各个企业迈出了新合作的步伐。商会要按照“团结、服务、引导、教育”的工作方针,努力建设成为“班子建设好、团结教育好、服务发展好、自律规范好”的“四好”商会。要遵循以诚为本、以客为尊的工作理念,遵守市场规律,在竞争中走向合作,在融合中谋求发展,在发展中实现双赢,为沁县经济腾飞贡献力量。

### 精准扶贫 新看点



## 小王村:小芦笋撑起大产业



自村里建起千亩芦笋种植基地以来,新店镇小王村便多了许多前来观光、采摘的游客,这个紧邻交通要道的山村,成为当地脱贫致富的“标杆”。

62岁的邱四宏是村里的贫困户,提起芦笋产业给村里带来的变化,他的脸上便浮现出满足的笑容。“流转给基地15亩土地,一年收入9000元;常年在地打工,能收入近3万元;家里还种着一些地,也能收入万余元。对于咱普通老百姓来说,这小日子就过得不错了。”

邱四宏家的变化,还真来自于芦笋种植基地的建设。前些年,邱四宏一年四季忙活在自己种植的20多亩土地上,一年到头忙里忙外也收入不了多少钱。一家三口日子过得紧巴巴。2018年,由沁县璐威农业开发有限公司建设的千亩芦笋种植基地落户小王村,邱四宏成为基地里的第一批员工。经过近三年的发展,芦笋种植基

地不断扩大,邱四宏的日子也渐渐富裕起来。小王村紧邻208国道,地理位置优越,地平水浅,是发展特色农业的好地方。前些年,村里曾发展过许多特色产业项目,但要么是和群众生产生活结合的不紧密、带动性不强,要么是种植管理技术太高,群众适应不了,最终能持续下来的并不多。

芦笋是当前市场上颇受欢迎的高端食材,也曾是沁县的一大特产,老百姓对其并不陌生。2018年初,在市里从事客车营运的杨伟强来到小王村考察。在这之前,他曾远赴河南、山东等地实地调查了芦笋种植项目。来到小王村,优越的地理环境、良好的自然生态、便利的基础设施,立即吸引了杨伟强的目光。他笃定,一定能在这片土地上实现自己的梦想,带动更多的老百姓致富。

说干就干,杨伟强在小王村流转了近千亩土地,创建了沁县璐威农业开发有限公司、沁县青泽农业专业合作社,采取“公司+合作社+基地+农户”的模式,迈出了发展芦笋产业的第一步。

坚持品质优先,公司在芦笋种植过程中,严格按照有机农产品种植要求,不施任何化肥,不喷洒有害农药、除草剂,对基地土壤进行了有机化处理,为了方便给作物施有机肥,还全部安装水肥一体化滴灌,申请了有机农产品标识认证。在管理过程中,坚持传统耕作、单收、单打、单储存,使所有产品全部达到国家有机标准。

芦笋种植期为两年,采收期为15年。今年,杨伟强的芦笋种植基地到了芦笋初采期,经济效益开始逐步显现。

杨伟强介绍说,当前公司签订的订单,保底价为9.06元/公斤,主要是用来出口。等到了盛产期,每亩芦笋的毛收入可达1.8万元。

随着基地建设的稳步推进,公司用工的数量也在激增,这为当地群众的脱贫致富又打开了一道大门。同样是小王村的栗秀萍,将自家的15亩土地流转给了公司,年收入9000元,加上自己在基地打工,一年收入两三万元不成问题。她笑呵呵地说:“这样的日子踏实而幸福。你看这基地多漂亮,有花海,有风车,有小木屋,加上这一大片一大片的芦笋,简直像画里的一样,很多人来这里拍婚纱照呢!”

千亩芦笋基地,带给小王村的不仅是巨大的经济效益,还有群众精神面貌的根本改变。栗秀萍说,公司的基地已经非常有规模了,现在正准备发展农户种植,到时候自己肯定会加入进去。“以前老是怕这怕那,原因还是心里没底,有了种植技术,咱底气就足了。你看这200多人同时劳动的场面很壮观,其实大家都来自互相学习,这就是个大课堂啊!”

今年,公司建起了冷库和初加工车间,鲜芦笋的生产能力得以保证。杨伟强说,接下来,公司将新建大棚100亩,种植四季芦笋,保证四季有货。同时,新建芦笋深加工厂房1000平方米,全部引进先进加工设备,采用先进加工技术,还要继续延续杀菌、揉捻、干燥等传统工艺,以新鲜芦笋为主要原材料进行精细化制作,打造芦笋茶、芦笋酒、芦笋罐头、芦笋营养保健品系列产品,真正让小芦笋成长为富民大产业。 冯波