



# 沁县文化旅游发展中心

# 全力打造沁县南涅水石刻馆 3A 级旅游景区



## 叫响石刻文化品牌 向 3A 级目标冲刺

实干担当、奋力作为。2019年，沁县文化旅游发展中心虽经历了改革的阵痛，但经过全体干部职工的凝心聚力、顽强拼搏、砥砺前行，各项工作稳步推进。主题教育扎实开展、基础设施建设日益夯实、服务质量大幅提升，文物保护措施有力、项目建设如火如荼、石刻修复顺利完成、馆内环境温馨靓丽、石刻灯汇吸引万人观赏、石刻文化宣传有声有色、乡村旅游红火起步、全域旅游顺利通过评审。沁县文旅中心的每一位工作者用平凡的进步创造了不平凡的业绩。2019年，他们用汗水浇灌收获，以实干笃定前行，尝到了收获的喜悦，也赢得了领导的肯定和社会各界的赞许，沁县文旅中心每一个职工在倍感欣慰的同时，也感受到了艰辛和不易。2019年，是他们的收获之年、拼搏之年，更是奋进之年。

只争朝夕、不负韶华。2020年，将是沁县文化旅游发展中心大踏步跨越之年。随着南涅水石刻游客服务中心的建成，旅游连接线的通达，旅游设施完善齐全，沁县南涅水石刻馆将以全新的姿态展示在全县人民和广大游客面前，也将会以更加舒适、安全、有序的旅游环境和更高质量的优质服务迎接八方游客。同时，他们也将以新的理念和创新的思路重新打造，让前来旅游的游客真正体会到国保石刻的神奇魅力。

建名馆、树标杆，抓项目、夯基石，强宣传、补短板。沁县文化旅游发展中心将一如既往地牢记初心和使命，紧紧围绕县委政府的中心工作，以建设沁县南涅水石刻馆 3A 级旅游景区为目标，全力推进景区特色化、品牌化发展。一是沁县文旅中心要与大同云冈旅游区管理委员会加强联系沟通，让沁县石刻借助世界文化遗产大同云冈石窟的知名度能扬名天下，叫响中国民间石刻第一馆，提升沁县南涅水石刻的品牌影响力。二是要创新思维，开拓思路，成立沁县南涅水石刻文化研究中心，深入挖掘南涅水石刻博大精深的艺术宝库，更好地弘扬石刻文化。同时，中心全体干部职工将同心协力，奋力作为，务实拼搏加油干。让我们只争朝夕、不负韶华，努力做好新时代文旅事业，实现沁县文旅工作新提升！

## 游客接待中心



**喜看今朝**

【石刻、碑林、千字文  
吴阁老传承文化】

【铜龕、沁州、沁县  
北方水城续写传奇】

**石佛千年刻  
国宝载文化**

【石佛千年刻 国宝载文化】  
【康熙千字文 匾宝颂吴阁】  
【古朴重阳阁 城色尽收眼】  
【铜龕碑林集 沁州扬美名】  
【碑碣拓片展 古考现技艺】  
【万象更新日 奋斗正当时】

### 南涅水石刻馆 题词初选

南涅水石刻，积淀了北魏、东魏、北齐、隋、唐、宋等六个朝代的民间石刻艺术珍品。历时近600年，造像多以四面开窟造像的方形石龕为主体，内容集中表现佛教人物、佛传故事、佛教经典及供奉佛法的佛事活动等。

造像或立于龕座之上，或结跏趺坐于龕座，或讲经说法，或静目沉思，体态端庄，神态安详，各具个性，再现了佛国人物和故事交汇的宏大场面。

除了佛、菩萨等造像的服饰多样化外，佛龕装饰也精彩纷呈。典型的有建筑造型的柱刹、飞天、莲花、牡丹、象征佛法无边的大鹏、飞龙、流云；还有威武雄壮的狮、象、龙、凤等图案。设计考究，雕刻精细，意境高远。

南涅水石刻既有传承关系，又具有大胆的创新，反映了一个特定的艺术时期的发展成果，是中国雕塑史和艺术史上的一个特例。

1943年，石刻被移到沁县文物馆保管。1984年春，开始筹建“南涅水石刻博物馆”。五年后建成并陈列展出。

南涅水石刻与云冈、敦煌、龙门石窟风格类似，但是以小巧玲珑著称于世。它与同属山西的大同云冈石窟相比，其明显的特征，是虽不恢宏壮丽，却具精彩别致之美。

更重要的是，它比云冈石窟、龙门石窟的建造还要早600多年。它不是皇家敕建，而是发源于民间，自觉自愿的集资凿刻。这是民间创造的佛院。这是晋罗民众的精神世界。

1957年秋，沁县南涅水石刻馆建成。它与河北曲阳石刻、山东青州龙兴寺石刻、成都石刻，并称为20世纪考古界四大石刻发现，轰动一时。

1984年秋，沁县南涅水石刻馆建成。它与河北曲阳石刻、山东青州龙兴寺石刻、成都石刻，并称为20世纪考古界四大石刻发现，轰动一时。



沁州文化精神篇  
二〇一九年夏  
加利福尼亚大学  
西北大学  
王雅春

石刻千秋  
瑰宝永存



北京大学考古文博学院教授、教育部人文社会科学重点研究基地、北京大学中国考古学研究中心主任徐天进，美国加州大学洛杉矶分校教授、美国艺术与科学院院士罗泰，北京大学考古文博学院教授、山西大学副校长杭侃一行在南涅水石刻馆考察指导。