

信息在线 NEWS

2019年新增养老金已到账,今年涨了多少?



2019年6月,很多城市地区的新增养老金已经到账,而上海早在5月中旬已经发放完毕。

自2019年年初,国家人社部就已经发出消息,今年养老金将实行继续上涨,普遍提高2018年年底前办理退休手续的退休人员养老金。

上涨5%是什么概念呢?从国家平均数来说,养老金上涨5%,大约是124元钱,一年就能涨1488元,猪肉钱算是有了。

涨幅是由地方财政收入划拨的,这些地区的涨幅能够达到10%以上。

特别值得一提的是,今年企业和事业机关单位退休金也适当提高了养老金水平,这是自2016年以来第4年同步上涨。

今年养老金上涨水平是高于预期的,很多专家预计今年养老金上涨水平会因为经济运行压力和养老比例增加,而减缓上涨水平,但没想到的是今年上涨幅度仍然与2018年持平,达到5%。

其实养老金在我国已经连续15年上涨了。2015年之前涨幅都达到10%,自2016年开始才逐渐放缓,2017年为5.5%,2018年为5%。

当然,养老金上涨对一些特殊人员会有适当倾斜。

那么上涨的养老金什么时候到手呢?国家在今年3月份的工作指出,各省市对于上涨结果都要在5月31日之前送到人社部审核核批。

发放时间虽然不同,但是对于退休人员来说,都是按照2019年1月1日起补发。什么意思呢?比方说你2018年年底已经办理好退休手续,到现在已经享受退休金,那么每个月上调的部分还会补发到个人。

其实对于年轻人来说,社保早交比迟交好。第一,社保费率每年都会跟物价水平上调,交的越早成本越低。

那么上涨的养老金什么时候到手呢?国家在今年3月份的工作指出,各省市对于上涨结果都要在5月31日之前送到人社部审核核批。

山西沁州黄小米(集团)有限公司成立30周年摄影(书画)展作品征集

启示

今年是山西沁州黄小米(集团)有限公司成立30周年,也是传统名米品牌保护和产业化发展的30年,为了充分展示沁州黄小米集团“呵护名牌30年”和在产业脱贫中做出的突出贡献,公司决定举办“沁州黄集团成立30周年大型图片展”,现面向社会各界广泛征集作品,具体要求如下:

一、征集内容

1、发展历程篇。包括基地建设、科研攻关、产业扶贫、品牌塑造、市场营销、社会贡献等领域的发展成果。

2、名米情怀篇。包括具有历史记忆的生产场景、产业规模、品牌故事、产品视觉、扶贫攻坚、文化特色、团队精神、人文情怀等历史画面。

3、时代聚焦篇。包括沁州黄产业化、现代化发展之路,转型升级、品牌保护、产品研发、科技创新等。

二、作品体裁

以摄影图片为主,同时征集一定数量的诗歌、书法和绘画作品

三、征稿时间

即日起至2019年9月10日止。

四、投稿要求

1、投稿要内容健康,积极向上,摄影作品可以是单幅,也可以是组图,每幅作品请以“作者姓名+作品名称”的形式进行命名,并认真填写作者信息、作品名称及主题描述(包括拍摄时间、地点、对象及所展示的人文历史内涵等)以便策展方进行作品评审与联络等后续工作。

2、作品一律用电子稿形式投稿,不退稿(照片每幅作品在3M以上,JPG格式)。

3、主办单位有权将投稿作品用于本次展览及相关宣传活动。

4、参加投稿作品需本人原创,保证作品真实性,作品涉及肖像权、著作权等一切法律责任均由供稿人负责。

5、作品评选活动由沁州黄小米集团邀请相关权威专家组成,本着公平、公正、公开的原则综合评选,不厚名家,不薄新人。

6、所有稿件均以电子稿投递至邮箱:qzjhtr@163.com,如有投稿成品提交至沁县金硕小区6号沁州黄集团人力资源部。

五、荣誉设置

1、凡来稿即赠送沁州牌沁州黄小米2.5kg礼品1份;

2、优秀作品将在本次图片展览(10份)中展出。

3、荣誉奖项设一等奖1名,奖金2000元;二等奖2名,奖金1000元/名,三等奖3名,奖金500元/名;优秀奖6名,每名奖励沁州黄小米和谷之爱小米米粉套装1份。

六、活动咨询

联系人:李昱中

固话:0355-7022055 手机:13467063689

农事百科

红富士苹果怎样增色才能更甜

合理施肥。红富士苹果是喜钾品种。因此,7月份以后多追施钾肥,可使果实着色指数提高24.4%,糖分增加2.4%(绝对值)。

叶面喷肥。果实临近着色时喷500毫克/公斤的稀土溶液,可使其着色提前12-17天,着色指数提高24.2%,全红果率提高5%以上,含糖量增加0.9%-1.6%,并提高果实的糖酸比值。

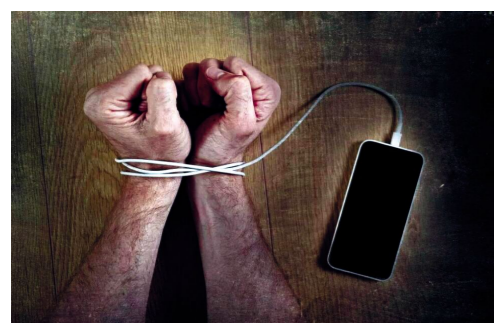
树下铺反光膜。8月在树冠靠近树冠一侧铺1米涂有铝箔的塑料膜,可增加反射光,使树冠内膛和下部果实着色部位充分着色。

果实套袋。红富士苹果生长期长,最好采用双层套袋,花后50天套袋,采收前30天除袋,除袋宜在傍晚进行,以免阳光灼伤刚出袋果实的果皮,先把外层纸袋全部除掉,内层袋撕成伞状保留3-5天,待果实完全适应外界环境后,再将残破内袋全部除掉。

摘叶、扭果、吊枝。当果实向阳面着色后,对于遮阴影响果实着色的叶片要及时摘除。对于果实未着色的一面或两个并生果的对接面,应适时将其扭向朝阳面。果实生长后期应及时立支柱和吊枝,防止因结果枝重叠、挤压、下垂接触地面而影响着色。

家庭教育

“手机控”有你吗?

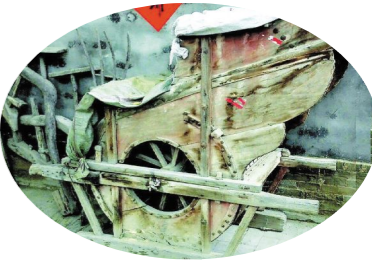
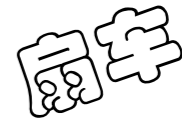


学生沦为“手机控”后果很可怕

开学前两天,偶遇一位来校为孩子充饭卡的高二同学家长,短暂的交流中得知孩子是个手机控,因为手机,父子关系疏离,家庭战争不断,他言谈中的愤慨与叹息让我深深感受到一位父亲的无奈与无助。

德国是个教育零成本,零门槛的发达国家,手机、网络的普及比中国更早更快更广,Spitzer教授在认真的对比分析后发现:当今德国小学入学新生多动、易暴怒、提笔忘字、做题粗心、记忆力差、词不达意、协调性差、粘人、孤僻等等,都比移动时代之前的孩子有了明显的增加。

“百度一下”创造不了苹果也拿不到诺贝尔奖。思想从哪里来?真正的思想,来自于对学习的严肃思考和不懈努力。中学生活的真谛就是学习,努力学习就是中学生的一种责任。在报到前三天,我们推出一则微信“假期过完该收心了。请严肃地告诉孩子:学习肯定苦,所有人都一样”。这则微信在最后提醒大家,学习忍耐,学会放弃,学会付出,这不



食簏:有的地方称为食盒,底部为长方形框架,底两端竖字形框架,顶端框架连结,上有八宝豆。连接处铁叶包裹,字形上有铁环,铁环的主要作用是让抬时穿扁担用。中间夹食盒,食盒共四层,上加盖,主要用于过去做满月及婚丧嫁娶办喜事。

办丧事:出殡前迎的祭品,把装好的祭品放入食簏,有二八、三八、四八供,请专人抬。

扇车是农村20世纪20年代至90年代前扇五谷杂粮的一种工具,利用风力将谷物中的杂质吹出去,留下干净的粮食。

百姓称手打扇车,全凭人力,大部分人不会,有时为了扇场,还得请人帮忙,换成齿轮后,妇女小孩也可以扇,只是太费力。

垃圾分类知识宣传

由省政府机关大院不设垃圾桶说起

富兰克林说过:宝贝放错了地方就是垃圾。

随着社会的发展和水平的提高,每天都有各种垃圾被人们丢弃。网上,一位环卫工人的心语令人反思:“这许多曾经被我们热情地请回家的东西,在实现了它的价值后就被无情抛弃,拾掇拾掇,它可能就是资源。”善待垃圾,既是文明的标志,也是对生活的态度。

人们在逐渐改变着对垃圾的认识。从随意丢弃,到集中堆放;从不分种类的垃圾桶,到分类放置的垃圾箱,再到废物利用。社会愈进步,认识愈科学。

改变不是一蹴而就的。目前,过多过密的垃圾桶,不仅有损城市形象,更是给随意丢弃者以心安理得的懒散式方便。国外以及国内有些地区如上海、重庆、苏州等,都尝试在一定区域内不设垃圾桶,辅之以相应手段,倒逼人们善待垃圾、从我做起,还收到了意外效果:促文明养成,使效率提高。

其实在我省,不设垃圾桶的理念也在实践中悄然进行着。2017年9月,省府机关从太原市府东街搬迁到省府街新址,在机关院区和办公场所不再设置垃圾桶。将近两年了,这里的工作人员遵规守矩,已经习惯了尽量不产生垃圾,有了垃圾自觉带回处理。不设垃圾桶的大院里路面干净,绿树成荫,秩序井然。回头看这两年,为了少产生垃圾,有的同志戒了烟,有的随车随身带上集纳盒、垃圾袋。影响力在辐射,群体效应在扩散,机关大院营造了向上、向善、向美的卫生环境和人文素养,也提高了工作效率,促进了作风转变。

本版今天刊登省府机关组织的《由机关大院不设垃圾桶说开去……》征文活动的部分稿件。旨在引起人们重视,养成良好习

惯,共同打造工作生活的美好环境。

共同营造向善美工作环境

大家知道,垃圾管理是件头疼事。没有垃圾桶,垃圾随意丢、到处堆;有了垃圾桶,会成为最脏的地方,往往引发二次污染。但在山西省政府机关大院,既看不到垃圾桶,也见不着垃圾,到处干净整洁。这缘于2017年9月省府机关迁到新址办公后,在机关大院不设垃圾桶。快两年了,这里改变的不仅是环境卫生,更是人们的思想观念和行为习惯。

不设垃圾桶已有例子。在国外,日本、韩国的街头几乎看不到垃圾桶,瑞典、德国、英国等国对垃圾实行严格的分类管理。在我国,福建长乐一中建校以来一直不设垃圾桶,济南芙蓉街整条街不设垃圾桶。城市地铁通常也不设垃圾桶。

垃圾桶折射城市管理和文明。不设或少设垃圾桶,就要尽可能减少垃圾产生,有了垃圾自觉带走,人们都要约束自己,方便他人。

不设垃圾桶需要下足“绣花”功夫。不设垃圾桶,不是一个通知就能解决的,也不是一夜之间就能实现的。城市垃圾管理,要“软”“硬”结合,要靠“减量化、再利用、促循环”理念的深入人心,靠“随意丢、随处堆、随地吐”等不良行为的规范和治理,更要靠垃圾分类处置。不设垃圾桶,根本在于人们文明行为的培养和塑造,从我做起,从身边事做起,从改变习以为常的观念和行为做起。

让我们行动起来吧,大力清理思想观念上的垃圾和生活中的垃圾,共同营造向上向善向美的生活环境!

(转自《山西日报》)