

三晋英才展风采 人才兴县谱新篇

(拔尖骨干人才)

编者按：近年来，我县人才工作坚持高位推动，以推进“人才强县”战略为目标，以政治引领和政治吸纳为统领，以重大人才工程为牵引，以平台建设为载体，创新工作机制，强化能力提升，注重优质服务，人才合力进一步增强，人才队伍进一步壮大，人才素质进一步提升，集聚了各行各业优秀人才。特别是在去年全省“三晋英才”支持计划评选中，我县石耀武等5人入选拔尖骨干人才，王艳等11人入选青年优秀人才。本报将陆续刊登入选2018年度“三晋英才”支持计划的16名三晋英才先进事迹，激励他们珍惜殊荣、再接再厉、再创新功，发挥好引领和带动作用。引导全县各级各类人才见贤思齐、对标一流，比学赶超、奋勇争先，努力营造人人皆可成才、人人尽展其才的浓厚氛围，汇聚人才工作的强大合力，为全县经济社会快速健康发展提供更加务实高效的人才保障和智力支持。

石耀武：创新发展 让“老树出新芽”

石耀武，山西沁州黄小米(集团)有限公司董事长兼总经理，系沁县人大常委会委员、长治市人大代表。连续荣获中华农业科技奖、山西省劳动模范、山西省优秀民营科技企业家、山西省十大品牌功勋人物、山西省慈善突出贡献人物、山西省非公有制经济组织优秀共产党员、长治市优秀共产党员、当代浙商、长治市2012年度经济人物、沁县水城建设标兵、沁县优秀企业家等多项荣誉称号。

山西沁州黄小米(集团)采用“公司+基地+合作社+农户+标准化+品牌”的产业化经营模式，对基地严格实行“五统一”管理，2018年在沁县发展沁州黄有机、绿色标准化基地6万亩，年产优质沁州黄谷子15000吨，带动26000多农户户均收入4500元。2011年5月23日经省农作物品种审定委员会审定通过，正式命名为“沁黄2号”优质品种，在全省推广种植，并荣获长治市科学技术二等奖。沁州牌沁州黄小米连续获得国家绿色食品认证、有机食品认证，被评定为山西省名牌产品、山西省特色农产品十大名牌、中国名牌农产品、中国优质产品、生态原产地保护产品、中国好粮油产品，成为山西省对外的一张靓丽的金名片。与此同时，沁州牌沁州黄小米走

出国门，开辟了美国、澳大利亚、波兰等国际市场，走向了世界。逐步成功推出了小米深加工产品——谷之爱营养小米米粉系列产品。其中，谷之爱婴幼儿营养小米米粉开发研制了冲乳和调糊两大系列27个单品，获得了国家两项发明专利，开创了我国婴幼儿食品的新纪元，引领我国的小米产业进入了一个全新的发展领域，得到了业内人士和广大消费者的一致好评。在此基础上，又成功研发了谷之爱中老年营养小米米粉，获得一项国家专利。

山西沁州黄小米(集团)有限公司在董事长石耀武的带领下，以小米深加工产品为主导方向，坚持科技创新、项目推动，通过谷之爱营养小米米粉项目实现了企业转型、产业升级、产品换代，引领全国的小米产业进入了一个全新的发展领域。公司已成为集良种繁育、基地建设、科研开发、生产加工、市场营销于一体的省级农业产业化重点龙头企业、山西省优势农产品谷子基地示范企业、全国标准化生产示范区建设实施单位。公司下设5个控股子公司，注册资金1.15亿，现有员工360名。2000年以来，沁州黄小米集团先后荣获国家AAA



级守合同重信用单位、全国食品工业优秀龙头食品企业、中国杂粮加工10强企业、山西省质量信誉AAA级企业、山西省先进民营科技企业和长治市优秀龙头企业等多项国家和省市大奖。

史耀旭：彰显特色 闯出有机蔬菜大品牌



史耀旭，山西沁州绿农林牧有限公司总经理。2015年荣获2014年度“振兴沁县经济功臣”；2015年12月品牌山西年度人物·品牌推选活动组委会授予品牌山西年度十大人物；2015年被沁县人民政府评选为沁县第十五届人民代表大会常务委员会第二十次会议第十五届人大代表；2015年获得中华农业科教基金会2015年度“风鹏行动新型职业农民资助项目”资助；2015年被中国共产主义青年团、中华人民共和国农业部授予第九届“全国农村青年致富带头人”荣誉称号；2016年被评为《山西非公经济》杂志封面人物；2016年荣获2015年度“振兴沁县经济功臣”；2017年荣获2016年度“振兴沁县经济功臣”；2018年被沁县人民政府授予“优秀企业家”；2019年被山西省委人才工作领导小组评为2018年度山西省“三晋英才”拔尖人才。2015至2017年《人民网-山西频道》、《山西新闻网-山西农民报》、《山西非公经济》、《山西省民营企业协会》、《长治日报》等媒体对他的个人事迹进行了多次报道。

2011年史耀旭在沁县松村乡松村建立了有机蔬菜种植基地，成立了山西沁州绿农林牧有限公司，创建了优秀的人才队伍、先进的企业理念、严格的种植流程、通过了有机认证、注册了沁州绿品牌。他带领企业投资整合建成

了以“公司加合作社加农户”的蔬菜生产基地种植模式。目前，公司已实现了统一购种、统一育苗、统一技术指导、统一包装、统一销售的发展模式，建设了一千亩标准化蔬菜生产基地，一万亩订单生产基地，拥有数百名蔬菜生产技术员、推广员和具有丰富经验的营销团队，专注于“沁州绿”的品牌建设。已在太原、长治、北京成立沁州绿有机蔬菜直营店14家，沁州绿商城、宅天下等网店4家；与阿里巴巴、顺风集团、嘿客以及链农等电商达成合作，全力开展了对外贸易，使“沁州绿”有机蔬菜走向国际市场，公司主营的蔬果、核桃、杂粮等产品已成功出口俄罗斯；2015年至2017年经过两年多的努力，“沁州绿”有机蔬菜成功进驻香港，2017年7月引进禧国际贸易有限公司进驻公司考察，并成功与禧国际贸易有限公司签订协议。截至2019年沁州绿公司已投资7200万元，新建日光温室76栋；加工配送中心1680平方、2350平米蔬菜恒温保鲜库、2240平方的育苗温室、沁州绿专营店14个、冷链配送车15辆；有机蔬菜销售800万元、普通蔬菜1500万元。辐射带动全县1000多户农民进行种植标准化生产，提供就业岗位145余个。

公司先后被授予长治市2014年“513”龙头企业；2014年省扶贫办“扶贫产业化龙头企业”；2014年“长治市十大农业旗舰企业”；2015年度山西省蔬菜产业协会“十佳优秀园区”2015年度山西省蔬菜产业协会“蔬菜产业优秀园区”；2015年中国·山西·长治制造展销推介周组委会“山西·长治制造展销推介周活动”银奖；2015年山西省百姓放心食品品牌推选活动组委会“2015年山西省百姓放心食品品牌”。

在公司发展的同时史耀旭也投身公益事业，2012年他给沁县市容环卫管理中心捐献衣服、鞋子、安全外套等，当年又给新兵捐献保暖、背心、手套、鞋子、鞋垫和袜子等；2013年雅安地震后第一时间他把公司一周的销售额捐给灾区；2014年给新兵捐献保暖、背心、手套、鞋子、鞋垫和袜子等；2016年给沁县松村乡贫困户捐赠衣服、米面等。

王凯：立足优势 让好水走向市场 迈出国门



王凯，山西沁园春矿泉水有限公司党总支书记、董事长。近年来，他坚守家国情怀，矢志追求卓越，始终屹立潮头，改革创新，奋发有为，充分彰显先导带动作用，大力实施煤转型拓路，全力打造本土高端优质品牌，把沁园春矿泉水建成了华北最大的矿泉水生产企业，在新一轮能源革命蓬勃兴起，能源发展转型升级的跌宕洗礼之中挺立发展“潮头”，成为我省煤炭产业先行先试、转型发展新亮点。沁园春矿泉水项目备案总投资4.95亿元，注册资本5000万元。规划占地面积500亩，目前项目已建成投产，首期年产能可达到30万吨，产值可达10亿元，实现利税2亿元。

王凯担任沁园春矿泉水董事长以来，根据山西晋能集团产业转型发展要求，按照长治公司体制机制改革和项目开发时间表，路线图，改革创新，砥砺前行，凭借沁县当地最好的矿泉水资源，引进了世界一流的矿泉水生产设备，实施了一流的质量管理，建成了华北规模最大的中高端优质矿泉水生产基地。凭借沁县当地最好的矿泉水资源，引进了世界一流的矿泉水生产

设备，实施了一流的质量管理，建成了华北规模最大的中高端优质矿泉水生产基地。沁园春矿泉水凭借着自身实力和独特品牌脱颖而出，成为优质矿泉水的代表。2016年成功入选中国NI 100 佳水地图并荣获“最佳口感奖”，2017年通过欧盟CE认证，标志着沁园春矿泉水已达到欧洲饮用水标准。同时，荣获“全国产品质量和服务信得过企业”、“全国质量稳定合格产品”、“全国消费者信得过产品”荣誉，品质堪比世界著名矿泉水依云。2018 梵净山国际天然饮用水博览会上，以《十佳泡茶好水》第二名的绝对优势被授予“最具影响力品牌”。是我省唯一且首次取得矿泉水采矿权的企业，为华北地区最大的矿泉水生产企业，我省煤炭产业先行先试转型发展的亮点企业，山西省省属文明单位，全国首家矿泉水行业实现产品与二维码相融合并具有高端定制能力的企业。

目前，沁园春矿泉水已成为拉动地方经济发展和脱贫攻坚的重要引擎，成为当地生态文明建设与经济发展的排头兵。沁园春矿泉水在太原市场覆盖率达到了52%，长治市场占有率达到了95%以上；在做好省内各市县售点的同时，还在天津、河北、河南、陕西、宁夏、内蒙、甘肃、江苏、辽宁、浙江、湖南、新疆、福建等省外市场广布销售点。目前，省内外主打市场和辅助市场扩充网点3200余个，累计达到1.1万个。在布局国内市场的同时，积极探索国外市场的销售渠道，将主打产品瓶装矿泉水销往中东、北非市场，开启沁园春矿泉水走出国门，进入国际市场的新征程。2016年6月，300箱接洽用水运往哈萨克斯坦，成为“中国企业赴哈萨克斯坦经济合作考察团唯一指定用水”，也是沁园春矿泉水产品首次融入“一带一路”，走出国门，进入国际市场。2019年2月25日，“新时代的中国：山西新转型，共享新未来”外交部山西全球推介活动在外交部蓝厅举行。沁园春矿泉水以活动指定用水的身份出现在外交部蓝厅桌席上，并凭借其甘甜、顺滑的口感和独特的瓶型设计，一经亮相，就受到中外宾客的高度赞扬。从小到大，从少到多，从国内到国外，沁园春正在成为矿泉水市场上的“新尖兵”。

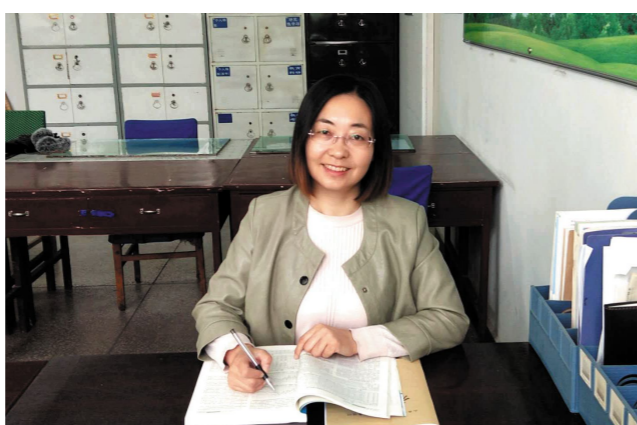
范晓霞：潜心专研 走出教改特色路

范晓霞，沁县一中高中语文老师，在几十年的教学生涯中，始终勤勤恳恳，脚踏实地投身于教育事业，在同志们的帮助和她自己的努力下，教学取得了一定成果，学生的成绩始终名列前茅，也获得了县级、市级、省级多项荣誉，同时参加并主持了多项国家级和省级研讨课题，为学校争得了荣誉，也锻炼了自己。

2000年8月，范晓霞获得了县学科带头人的荣誉称号。后又进行市骨干教师的选拔，并顺利通过评选，被评为市骨干教师，后又接到省里说课、答辩，被评为省教学能手。2011年，她被通知到省里参加省学科带头人选拔赛课，顺利通过。2013年，经过层层选拔，她又成为了山西省首批名师培养对象，在培养期间，被省教科院安排到北京、浙江师范大学进行在职高校研修，在高校理论与实践“双导师”的引领下，开展了学术研究，此外还多次到太原、上海、深圳等地进行集中培训、参观访问名校、聆听专家指导，参与学术研讨活动，她脚踏实地，一步一个脚印提升自己。2018年，她顺利拿到山西省首批名师荣誉证书。2019年，获“三晋英才”荣誉称号。

课堂教学中，她采用“自主、合作、探究”的教学方式，重视与学生的平等对话，善于发现他们思维的火花，善于引导他们进行诸多思考，整个课堂是流动、活跃的。获得丰硕的教学成果：去年高考，她所带班级的李泽宇同学以640分荣获全县理科状元，考入南开大学，全班600分以上4人，班级升学率98%。

学术研究也在教学实践中取得了长足的进步和丰硕的成果：《日记对青少年健康成长与人格完善的作用》论文获国家级一等奖；《我的教育理念与实践》、《< 劝学 >



教学案例》、《新课程、新理念、新思路》等文章分别发表于国内一级刊物《教学研究》、《学习报》、《教学周刊》；《映日荷花别样红——散文阅读专题》发表于《山西师范大学报》、《新课改不排斥老师的“讲授”》发表于《学习报》《新尝试、新发现》获全国首届教学随笔征文二等奖；《在反思中充实 在反思中前进》获得全国首届教学案例征文二等奖；为了帮助青年教师更快成长，几年来，不仅在教育教学中，引领示范、悉心指导，而且还积极申报课题，带领语文组多名青年教师，完成了国家级十五规划科研课题《日记与人格完善》、山西省教育科学十二五规划课题《高中生古典诗词探究性阅读鉴赏研究》等，在完成课题的过程中，让青年教师从教学态度、教学知识积累、教育理念更新等方面得到了很大程度的提升。

杨贵云：爱洒教坛 德艺双馨好标兵

杨贵云，山西省沁县郭村中心校老师。1991年沁县师范毕业至今，一直扎根于山区教育教学事业。在28年的教育生涯中，始终秉承“学高为师、德高为范”的为师宗旨，以无私的奉献精神和高尚的人格力量，影响了一批又一批青年教师和莘莘学子，受到学校领导和社会各界的一致好评，多次被授予上级教育部门和党委政府表彰。其中，2007年被授予“全国优秀教师”称号，今年又获“三晋英才”支持计划“拔尖骨干人才”殊荣。

1991年杨贵云从沁县师范学校毕业后，被组织分配到沁县南泉乡教办教书，他背着行囊一到那里，就被那里的山、那里的水，尤其是那一双双对文化知识渴求的眼睛深深地吸引住了。从此，他就把自己对教育事业的无限热爱播撒在这片贫瘠而又充满希望的大山里。

28年来，杨贵云始终把工作放在第一位，无论家中发生什么事，从没耽误过一天工作。由于学校地处偏僻的山区，交通不便，信息不通。92年女儿出生4天后，才知道自己做了父亲。97年冬天，父亲因心脏病在县医院治疗，接到捎口信的消息后，才匆匆赶到医院看望父亲，面对病床上脸色发紫、呼吸急促、病情危重的父亲，本想留下伺候父亲几天，可父亲说学校工作人多事杂，学校事情离不开，坚决让他回学校工作，熬不过父亲的劝导，只好掩面踏上回学校的路，不料在第二天夜晚，父亲就永远地离开了。

担任校长多年来，他始终坚守初心，特别注重对自身学识和能力的提升，不仅积极参加外出培训学习活动，还沉下心来，扑下身子，积极组织、参与学校教研活动，与老师们一起备课、讲课、评课。通过多年来的积

极探索，提高自身素质，夯实工作基础，他的教学教育生涯也得到了上级领导的肯定，得到了广大学生和家长的认可。2018年撰写的《小学品德教育中感悟式教学的运用》获全国教师优秀论文一等奖，发表在全国优秀期刊《明日》杂志上，成为长治市的“骨干教师”。

曾经学校五年级有名叫王磊的孩子，在他5岁时，他爸爸因为一场车祸夺去了生命，妈妈随即改嫁他人，从此杳无音讯，王磊与年迈的爷爷、奶奶相依为命，家庭贫困，心性孤僻。得知此事，杨贵云通过多方打听，不辞辛苦，找到了王磊的母亲，几经周折，终于让母子二人重拾亲情。王磊12岁生日宴会上，王磊抱着母亲，幸福的泪水在眼眶滚动。

近年来，通过杨贵云和广大师生的不断努力，学校省、市、县级模范教师及市、县师德标兵不断涌现，许多已成为我县教育战线上的领头羊。

