



振兴沁县经济突出贡献企业

山西沁州黄小米(集团)有限责任公司

创品牌 科技强企步步高

2017年山西沁州黄小米(集团)有限公司在县委、县政府的正确领导下,坚持以打造小米产业第一品牌——“沁州”牌沁州黄小米为目标,以小米深加工产品为主导方向,坚持不懈抓科研、建基地、上项目、塑品牌、拓市场,企业经营稳步发展,各项工作均取得显著成就。

谷子基地生产优质高效,科技水平大幅提高。在全县13个乡镇发展沁州黄有机、绿色标准化基地6万亩,年产优质沁州黄谷子15000吨,带动20000多农户均收入4500元。新品研发成效显著。谷之爱婴幼儿米粉产品调整工艺配方,新增428g调糊4个系列产品、486g冲乳5个系列产品,三鞭谷味增加3个品项系列新品成功上市;早餐米粉已试验成功,特医食品也做了大量前期科研工作。市场营销网络覆盖全国。“沁州”牌沁州黄小米和谷之爱小米粉销售市场已覆盖全国28个省、区,200多个地级城市,终端销售店达到10000多个,商品销售与上年同比增长11%。带动全县137个行政村3100余户贫困户,种植面积11000余亩,年产量2343吨,总收入1404万元,户均收入4500余元。

“沁州”牌沁州黄小米被评为中国好粮油、中国好谷物、山西好粮油产品、山西名牌农产品、绿色食品博览会金奖、山西十大百姓放心食品品牌、山西省消费者喜爱的食品品牌;谷之爱婴幼儿营养小米米粉在中国品牌网消费者投票获得第二名,并获得山西功能农产品品牌等多项荣誉。集团公司成为“山西小米”产业联盟常务理事单位、山西省谷子产业技术创新战略联盟副理事长单位,山西省道德诚信食品企业多项荣誉。

山西襄矿集团华安有限公司

自加压 挖潜争效创佳绩

山西襄矿集团沁县华安焦化有限公司在县委、政府的正确领导下,认真贯彻落实十九大精神,紧紧围绕县委政府工作重心看,科学发展砥砺前行,取得了安全发展稳中向好的历史性成绩。

一、强管理挖潜力减亏为盈。在经受多年的市场经济阵痛之后,集团公司权衡利弊,剖根溯源,决定甩掉国企包袱,与民企合作经营。自此,企业在经营方面有了自主权。在管理上择才而用,不断优化管理方式。经过近两年的强管理、挖潜力,逐步减亏为盈。2017年生产焦炭50万吨,粗苯0.47万吨,焦油1.5万吨,实现销售收入6.66亿元,利润3500万元。

二、守底线下血本铁腕治污。华安焦化因环保不达标被市环保局、沁县政府责令停产整治。为此集团公司经过长时间的讨论,会议做出了下血本也要守住底线的决定。从此华安又开启了长达三个多月,投资近3个亿的环保整改工作。三个月里,领导多方奔跑筹措资金,工人加班加点,抢工期、赶进度。8月初,各项环保设施全面完善,开始装煤试产。10月底经过环保现场验收达标,顺利领取《排污许可证》。

三、保安全扛责任造福一方。2017年,企业不断完善安全防护设施,加大员工岗位操作培训,加大隐患排查治理力度,取得了全年安全无重大事故的良好成绩。企业在发展的同时,解决了周边村庄400余人的就业问题。主动捐资助教。在县乡政府部门的倡导下,深入开展脱贫攻坚工作,受到了当地村民的一致认可,有力地促进了当地的经济、社会、和谐发展。

山西潞宝金和生食品有限责任公司

勇探索 共建共享产业新

(一)1558+模式 2017年初为扎实推进新一轮扶贫工作,带动更多贫困户脱贫,创新性提出了“1558+”的扶贫模式。截止目前,沁县农村信用联社与长治渤海银行为987户发放贷款总计金额4935万元,提前支付分红365.6万。其中沁县信用联社为914户贫困户发放贷款,金额4570万元,长治渤海银行为73户,金额365万元。

(二)扶持农户养殖模式为扶持村级经济发展,位于沁县境内的所有适合自建(办)肉鸡养殖场的村,只要有能人大户(村民委员会)带头实施精准扶贫,自建肉鸡养殖场,企业一律给予扶持。

目前,在沁县各乡镇自建养殖场的有12个村19栋鸡舍,预计存栏量已达65万只,并且已成功为鹏胜养殖场2栋鸡舍4.2万只肉鸡进行了84万元的设备担保贷款。另外还有8个村16栋鸡舍,预计48万只存栏量的合作社(农户)参与到公司肉鸡养殖中来。

(三)产业带动与扶贫情况。1、就业扶贫。潞宝农业园区职工就业的贫困户为140人,沁县籍贫困户116人。2、其他收益。租用农民土地900亩,每亩每年均650元,土地流转收入585000元。合同种植户为760余户,收购谷子1522180斤,收购金额5327641.7元。毛鸡运输车辆19辆,运费支付2128638元,饲料散料运输车运输总量15641.12吨,运费支付765728.48元。解决当地玉米26324吨,金额为4687082元,涉及农户806户,解决玉米转化面积52000亩。

山西沁园春矿泉水有限公司

得天时 好水精做拔头筹

沁园春矿泉水,是晋能集团转型发展的重点项目,是省政府确定的全省重点工程,山西省产业扶贫百企千村重点项目。由山西三元资产经营有限公司控股投资。公司2011年10月由山西省工商行政管理局核准成立,注册资本5000万元。

该项目备案总投资10亿元,规划占地面积500亩(包括核心水源地),现已全部开发利用,液体水矿区4.98平方公里。项目设计主营产品有350ML、500ML、4.5L、18.9L、360ML、536ML、1.58L七类产品,待开发8L中量型桶装产品,设计年产能80万吨。一期工程备案投资4.95亿元,先期达到30万吨年产能,预计可实现产值10亿元、利税1亿元左右。目前为华北规模最大的天然优质矿泉水生产基地。

公司现有四条主生产线:引进具有世界水平的德国克朗斯公司36000瓶/小时现代化生产线、国产达意隆4000瓶/小时生产线,整合收购两条国产18000瓶/小时和600桶/小时生产线。可产350ML、360ML、500ML、536ML、1.58L、4.5L、18.9L七个种类产品,年产能30万吨。

山西沁州黄醋业开发股份有限公司

拓市场 香醋飘飘万里销

2012年3月,山西沁州黄醋业股份有限公司由郁俊文先生作为首席发起人筹建成立,公司注册资金3000万元,占地面积120亩,具备年产10000吨手工陈醋产能。公司以沁州黄小米为原料,传承山西老陈醋纯手工生产工艺、集研发、生产(酿造)和销售为一体,主要产品为高中低档调味、食用和保健用“裕享顺”牌沁州黄小米陈醋。

沁州黄小米陈醋以全国四大名米之首——沁州黄小米为原料,传承山西老陈醋纯手工生产工艺,历经蒸、酵、熏、淋、晒、陈等90余道工序酿制而成,产品具有酸、绵、香、甜,色泽深褐、醋香浓郁、过夏不腐、过冬不冻的特色,并富含钙、铁、锌、硒等微量元素。

2016年以来,面对国内国际经济形势下滑,传统产业开工率严重不足,市场消费需求萎缩的局势,郁俊文董事长带领公司一班人凝心聚力、心往一处想、劲往一处使,通过优化股权结构、引进战略股东,新建北京营销中心等举措,采用线上和线下销售齐头并进措施,做精做细做深消费市场,实现经营业绩快速增长。

沁县晋汾高粱开发有限公司

壮龙头 辟出绿色新天地

沁县晋汾高粱开发有限公司成立于2006年5月,注册资本400万元,现有资产总额1900余万元,是山西杏花村汾酒原粮基地管理有限责任公司股东之一。公司以高粱种植、收购、销售为主导产业。现有员工22人,其中具有中高级以上职称的技术及管理人员7人,在全县13个乡镇发展固定经纪人120名,为广大种植户提供技术指导跟踪服务和销售服务。

2017年在沁县13个乡镇237个村种植酿酒专用高粱,采取公司+经纪人+种植户的运营模式,和经纪人签订种植订单合同书40000亩。带动种植农户5000多户。公司同各乡镇,贫困户,签订了订单种植合同,纳入“汾酒原粮公司+晋汾高粱+合作社+种植基地+种植户”的经营体制,同全县13个乡镇120名经纪人签订了绿色高粱种植订单合同。

2017年公司规划了四个连片示范实验区:段柳乡白家沟村750亩集中连片区、南里乡东庄村350亩集中连片区、定昌镇中陈村尧舜园300亩集中连片区、漳源镇南园村300亩集中连片区。全部免费提供种子、化肥、增施配套生物有机肥,每亩一袋。在全县种植40000多亩高粱,带动农户8000多户,其中贫困户1164户,涉及118个村,面积5700多亩,辐射面广,带动引领效果明显,农民收益稳定,农民增收见效迅速。

沁县吴阁老土特产有限公司

抓特产 线上线下创大业

沁县吴阁老土特产有限公司成立于2003年,2013年10月“吴阁老”牌沁州黄小米荣获第三届中国(山西)特色农产品交易博览会金奖。2014年12月30日“WGL/吴阁老”小米商标被山西省工商行政管理局认定为“山西省著名商标”。2017年投资1000万元建成日产50吨小米的加工生产线,取得了“有机产品认证证书”,收购1413户农民(其中贫困户152户)212万斤谷子。2017年实现销售收入1054万元,上缴税款16万元。2017年10月12日,吴阁老牌沁州黄小米被山西省质量技术监督局推选为“山西省名牌产品”。

2013年公司牵头组织210户农民发起成立沁县吴阁老沁州黄种植专业合作社。有力地调动了农民种植谷子的积极性,从根本上解决了农民谷子销售难的问题,2014年,在故县镇和新店镇的22个行政村进行有机谷子种植,2016年11月16日,合作社种植基地获得10000亩谷子“有机产品认证证书”。

公司有专门的电子商务运营团队,拥有完善的售前、售中、售后服务保障体系。经过不断努力,5年中在电商平台上共销售吴阁老沁州黄小米350多万斤,成交金额3180万元,在淘宝、天猫全网的小米行业中,排名第一。其中:2013年吴阁老沁州黄小米成交金额182万元,2014年成交金额234万元,2015年成交金额770万元,2016年成交金额986万元,2017年双11当天销售125万元,取得了小米店铺第一的好成绩,全年成交金额1007万元。

华丽港购物广场有限责任公司

便万民 质量为天求发展

六年来,沁县华丽港购物广场有限责任公司在县委、县政府的正确领导下,牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念,落实加强和创新社会治理要求,继续贯彻落实《国家工商总局关于加强商品交易市场规范管理的指导意见》,始终坚持“顾客至上”的管理理念,以“为民、便民、利民”为经营宗旨,以“华丽港无假货,件件都放心”为质量承诺,坚持和秉承对顾客热心、耐心、贴心的服务宗旨,始终把顾客满意作为自己不懈的追求。赢得了广大消费者和社会的好评,每年实现销售任务4000万,利润500万,上缴税金100万,安排劳动就业150余人,店面改造升级投资400万元,安全设施累计投资100万元,慰问贫困户159户,赢得了极大的商业效应和社会效益。

六年以来,公司精心部署,倾听广大干部职工意见,严把商品质量关,努力打造华丽港商品“件件无假货”。根据市场发展需求,华丽港自2015年逐渐完善店面改造、装修理念,投资近300万元,每年销售4000万,利润500万,上缴税金100万,超额完成全年指标,安排劳动就业150余名,实现沁县零售业最佳效益。为满足消费者需求,商品作为主要切入点,引进新品种,丰富货源,打造一系列精品生鲜商品。为努力达到安全二级企业而奋斗,按计划对商场的消防设施逐项进行了抢修维护,并且创建了基层微型消防站1个,培训特种作业人员6人,累计投资近20万元,为平安商场良性发展保驾护航。

晋味美食品有限责任公司

拓平台 勇当商务排头兵

沁县晋味美食品有限责任公司位于长治市沁县定昌镇下曲峪村,注册资金500万元,公司主营山西特色农产品,有自己的加工厂、种植基地、销售团队、物流团队,员工共计40余人,公司收购、整合、开发当地的优质农副产品,包括小米、大豆、藜麦、核桃、酸枣等,已上市产品40多款。

公司通过天猫、京东、京东自营、唯品会等电子商务平台宣传销售产品;还努力跟央广购物、佰乐购、严选等全国性媒体合作扩大品牌影响力。一、收购农副产品;收购谷子近50万斤,其他杂粮农副产品2万多斤,带动农户250多户。二、晋味美努力通过录用贫困户子女就业,提供农业技术和电商培训,关心残疾人群体的生活和就业,帮助农民提高收入;三、晋味美在长期与农民的合作和交往中,努力培养他们的市场化观念、自立自强意识,从而达到脱贫致富的长效目的。

2017年后半年与央广购物签了战略合作,从接触到上线销售,近两个月的时间,销售了100多吨沁州黄小米;2017年我在唯品会平台上积极推广营销,主推沁州黄小米、枣夹核桃仁等产品,业绩突出。2017年我在天猫、京东平台上又开设了两家晋味美旗舰店。2017年我公司配合组织部,对乡镇干部进行了农村乡土人才培训。在晋味美人的齐心协力下,公司被山西省商务厅评为2017年-2018年度电子商务示范企业。

海州农业科技有限公司

上项目 循环发展辟富路

山西省沁县海州农业科技农业发展有限公司成立于2007年4月,位于沁县段柳乡段柳村,总资产9000万。由五个公司、八块循环产业链组成,是我县有机农业循环产业发展的示范园区。

多年来在县委政府各职能部门关心支持帮助下,实现了三千亩牧草种植,5万吨饲料加工,牛、羊、兔养殖,粪污集中处理5万吨,800立方沼气供应,3万吨有机肥生产,1000万株种苗供应,豆制品加工销售,15000吨果蔬脱水加工,农副产品的收购、包装、仓储、销售,农民技术培养,市场销售为一体的有机农业循环产业链。年产值突破亿元大关。海州公司积极响应县委政府号召,加入了打响我县脱贫攻坚战役行列,以上产业项目的完成,是以实际行动落实十九大精神。为沁县农业产业发展开辟了新道路,将为企业发展添加新动力,为沁县脱贫攻坚走出新路子,直接带动段柳乡贫困户200户,贫困人口590人,年人均分红增收4000元。解决就业岗位80个,年人均收入3万元。

企业被评为省农业产业化龙头企业、省级扶贫龙头企业、省级科技创新园区、省种畜禽养殖基地、优秀民营企业等称号。为我县打造有机农产品示范基地提供了重要的技术支持。

在新的一年里,海州人将在县委政府的坚强领导下迎难而上、锐意进取、团结协作、大胆创建上党地区10万吨有机肥基地。为全县农民农产品加工销售搭好桥修好路,带领贫困农民奔小康。打好脱贫攻坚翻身仗,为2020年脱贫达小康作贡献。