

2017年,全县宣传文化系统积极学习贯彻党的十九大精神,以习近平总书记系列重要讲话精神为指引,在文化自信上积极主动作为,成功举办了第九届端午民俗文化节,顺利通过省级文明城市验收,多次上大报大台展示沁县,文化基础设施建设进一步完善,文化活动更加繁荣,在推动“文化强县”建设中取得了更大的突破。本刊特别梳理2017年沁县十大宣传文化新闻,以飨读者。

盘点

2017

宣传文化工作十大亮点

学习宣传贯彻党的十九大精神高潮迭起



1

2017年10月18日至24日,中国共产党第十九次全国代表大会在北京胜利召开。大会召开期间,我县新闻媒体特别推出《喜迎十九大》系列专题,及时发布会议期间各项权威消息;开辟学习贯彻十九大精神专栏,上传多部大型政论片,实现在线全方位学习;在全县开展红歌大合唱活动,将十九大精神编成我县人民群众喜闻乐见的三弦书形式进行宣传;依托公园、社区、广场、街路等宣传教育阵地,运用公益广告、大型显示屏等形式,对十九大精神进行宣传;县委中心组每周两次学习十九大精神,县委书记卢展明、县长张宏伟等四套班子领导带头开展党的十九大精神宣讲活动,各乡镇、各单位以十九大精神为指导在脱贫攻坚、五道五治、项目建设、环境保护等方面出实招、下实功,较圆满地完成全年任务。

省级文明县城创建成功圆梦



2

2017年以来,全县上下同心同德,群策群力,迈开了创建省级文明县城之路,最终捧回了“省级文明县城”这一沉甸甸的荣誉。

创建中,我县成立了工作指挥部,指挥部下设“十二组一室”,全县上下以创建为民、利民、惠民理念,强化问题导向和目标导向,补齐短板,对照测评指标和标准,有针对性地开展突击整治,纵深推进,精准发力,迅速掀起创建的热潮。无论从硬件建设到公共设施,从人居环境到道路交通,从居民收入到社会保障……沁县留下了一个蝶变的华丽瞬间,让城市的魅力不断得到升华,让文明之花在沁州大地璀璨绽放。

文化节新元素魅力四射



3

2017年5月26日,“北方水城、美丽沁州”第九届端午民俗文化节暨山西省第五届龙舟公开赛盛大开幕。本届活动的主题是“水城旅游、连接未来”,以深度挖掘优秀传统文化元素,进一步增强文化软实力,促进旅游经济发展为总目标,以扩大对外宣传,树立转型崛起新形象为总要求,共推出四大板块11项活动,除保留启动仪式、招商引资签约、龙舟大赛、沁州书会、传统庙会等传统项目外,特别推出全域旅游暨一日游推介大会、首届太行山名优农产品展销会,还启动了弘扬优良家风系列活动。在该届文化节上,沁县组建的龙舟队,还代表山西省出战第十三届全国运动会龙舟比赛项目,是全省唯一承担全运会比赛任务的县级单位。

第三届省文博会招商引资硕果累累



4

2017年8月24日上午,第三届山西文化产业博览交易会重点文化产业项目签约仪式在中国(太原)煤炭交易中心举行。本届文博会共有1000多家境内外文化企业、上万种文化产品参加交流、展览和交易,我县首日签约的重点文化项目有4个,总金额达14亿元。其中包括沁县文化旅游发展中心与山西省第三建筑房地产有限公司签约的南涅水风景区名胜区建设项目;沁县文化旅游发展中心与山西华宇晟房地产有限公司签约的玉华山景区建设项目;沁县文化旅游发展中心与山西省房车协会签约的房车露营地建设项目;沁县文化旅游发展中心与山西省第三建筑房地产有限公司签约的吴王陵廉政文化园建设项目。

文化助推全域旅游开启新程



5

2017年4月21日,随着杨安乡第二届瓮城山文化旅游节的盛大开幕,我县全域旅游模式正式开启。为促进旅游产业转型升级,加快实现从景点旅游到全域旅游模式的跨越发展,我县按照“全方位、全覆盖、全动员、全参与、造亮点、广辐射”的思路,通过项目带动、产品打造、品牌培育、服务优化、管理创新、产业融合、节庆活动等系列举措,全力推进全域旅游创建,把整个沁县作为一个大的生态公园来建设,把全域旅游融入到县城和美丽乡村建设的各个领域,成功推出了梦里水乡徐阳村、帐篷野营后沟村、红色地道走马岭、梦栖花海瓮城山四个特色乡村旅游景点,沁县全域旅游大格局全面形成。

6



“两提一创”活动扎实有效推进

从2017年3月初开始,我县用三个月时间,在全县宣传思想文化系统深入开展“提高标准、提升能力、争创一流”大讨论活动。大讨论活动期间,全县宣传文化系统认真贯彻落实省、市委宣传部分部部署,紧密结合沁县实际,以提高认识为基础,以对标对表为方法,以解决问题为导向,以提升能力为目标,通过学习讨论、提高认识、对标对表、寻找差距、整改落实、改进提高三个阶段,切实加强我县宣传思想文化战线基层组织、基础工作、基本能力建设,使整个活动进展有序、扎实深入,达到了预期效果。大讨论活动开展以来,从部机关到宣传文化系统各单位,干部职工的思想境界、精神面貌、工作状态都有了很大改观,为我县经济社会发展营造了良好舆论氛围和思想政治保障。

7



体育文化走向国家级竞技舞台

2017年,我县围绕发展“体育运动、增强人民体质、提高健康水平”目标,积极开拓创新,群众体育、品牌赛事等各项事业发展势头强劲。2017年6月4日,第十三届全运会龙舟项目预选赛比赛进入第二天,我县龙舟队作为山西省唯一代表队首次登上了国家最高级体育竞技舞台,参加了200米22人、12人直道竞速赛,取得优异成绩,沁州精神也因此得到了充分的展示。全运会落下帷幕,我县体育中心主任王晋就被国家体育总局授予全国群众体育先进个人荣誉称号,我市仅此一人。同时,总投资800万的社区健身中心项目也申报成功,落户我县。现已进入选址建设阶段,建成后将向社会免费开放。该项目建成后必有力推动全民健身活动和竞技体育的发展。

8



道德模范选树获得全国提名奖

2016年的一场大火将我县小伙李旭峰推到了公众面前,2017年李旭峰荣获第六届全国道德模范提名奖。2016年9月2日,深圳一大楼刺激气体泄漏,李旭峰顶着蜂拥的人群,勇敢逆行。他冒着有毒气体三进三出勇救三人,李旭峰临危不惧,舍己救人的壮举,名扬深圳,传遍家乡,被人们亲切地称为“最美逆行者”,他的行为体现了当代青年平凡而伟大、见义勇为的英雄气概,是社会主义核心价值观的生动践行,更是“好人长治”“好人沁州”品牌的真实写照。李旭峰见义勇为的英雄事迹,先后被广东、深圳和我省市县《山西日报》、《长治日报》、《沁州新闻》等多家媒体给予报道。2017年4月被我县文明委表彰为沁州好人“十大榜样”提名。2017年6月荣获“中国好人”荣誉称号。同时,李旭峰、龚来文入选2017年度感动长治“好人物、好家庭、好团队”。

9



对外宣传大格局亮点频现

过去的一年,我县对外展示工作令人瞩目,共计在中央、省市媒体刊发报道千余篇,特别是在“上大报大台”上成效显著;5月28日上午11时,中央电视台新闻频道现场直播了“我们的节日·端午”沁县第九届端午民俗文化节暨山西省第五届龙舟公开赛特别策划节目,当晚新闻联播进行了播出;9月24日,央视新闻频道走进册村镇西北村,直播“秋收沁县”沁州黄谷子大丰收的喜人景象;10月4日,新闻频道朝闻天下《中国有我》栏目播出了《杨双明:小米丰收欢迎品尝》;10月4日,新闻频道朝闻天下《结婚时,爸妈对你说了啥?》栏目播出了我县家风家训;12月28日,央视财经频道播出我县农民如何在政府和企业的扶持下脱贫,使农民手里的金米变成了“金豆”。此外,10月21日至25日央视十套《文明密码》拍摄组在次村乡檀山村刘建平家拍摄的小米饮食文化纪录片,也将在今年播出。

10



文学艺术精品力作层出不穷

我县以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点,发展文化产业,繁荣文化事业,文艺创作精品不断。由我县残疾作家裴福昌创作的长篇小说《开凌》和《沁县当代散文卷》已定稿,将由北岳文学出版社出版。沁州三弦书《十七颗松》作为山西优秀曲艺节目参加第八届中部六省曲艺展演,博得评委一致好评;参加首届山西艺术节第十八届群星奖选拔赛获好评,并入围山西被选节目。沁州书会作为民俗类非物质文化遗产由市级提升为省级,于2017年被省政府公布为第五批山西省级非物质文化遗产(民俗类)。《沁州书会掠影》(第二辑)完成编印出版,对进一步宣传沁州书会这一山西文化品牌,起到了积极的推动作用。7月5日—9月29日,县文化局、县农村信用合作社联合主办了14场“出彩农信 民星闪耀”2017消费音乐会暨群众才艺大赛,为广我县大群众搭建了展示自我的平台。