

沁县：立足优势 全力打造有机(特色)农业和休闲旅游新高地

- 国家有机产品认证创建示范县
- 全国绿化模范县
- 北方水城国家水利风景区
- 中国最佳休闲小城
- 千泉湖国家级湿地公园
- 中国曲艺之乡、曲艺创作基地
- 国家级出口食品农产品质量安全示范区
- 沁州黄小米种植系统入选中国农业文化遗产
- 沁州黄小米成为国家生态原产地产品
- 沁园春矿泉水源地入选全国优水地图
- 国家生态保护与建设示范区
- 沁州黄国家地理标志保护产品

3月17日，市委书记席小军参加沁县代表团审议政府工作报告时强调，环境是最优质的资源，生态是最宝贵的财富。沁县天蓝水美、空气清新、风光无限，发展现代农业地利人和，发展旅游产业得天独厚。沁县要立足良好基础和比较优势，以农业供给侧结构性改革为主线，向高效优质、绿色特色农业要效益，着力打造全县域无公害农业基地；要解放思想、对标一流，努力打造具有高标准、高水平、高品位的一流休闲旅游胜地。席书记的重要讲话精神进一步坚定了沁县发展的路径和方向，进一步坚定了沁县发展有机农业、特色农业和休闲旅游业的信心和决心，沁县将全面深化“双改”，进一步引深“六条路径”，在“北方水城美丽沁州”建设上取得更大的成绩，给市委市政府和沁县人民交上一份满意的答卷。

依托水土生态优势 特色农业异军突起

沁县县委、县政府“六条路径”结出了全国最大的25万亩最安全农产品生产基地丰硕之果，年产有机小米、玉米、薯类、豆类、核桃、蔬菜、桑葚茶、东方木酒3.5万吨，建成全国最大的有机粮菜生产基地，并在长治检验检疫局的强力助推下，披上“国字号”战袍，已走向俄罗斯、加拿大、意大利、韩国等国际市场和北京、广州、深圳等一、二线城市。

家农业部命名的“沁州黄国家原产地保护产品”、“沁州黄国家地理标志保护产品”、“沁州黄小米种植系统入选2016年中国农业文化遗产”、“全国绿化模范县”。

同时，国家认监委和有机食品发展中心把沁县纳入了人才培育范围，开通了专家咨询热线，沁县已有21人次参加了国家四期专题培训班。

二是结缘了俄罗斯、加拿大、意大利、韩国等国际市场和三个一线城市的有机食品经销商：全县19个单位认证的250344亩有机基地和小米、玉米、蔬菜、薯类、豆类、核桃、桑葚茶、桑葚酒8大类34个品种在国家认监委网站、有机食品网站、有机食品发展中心网站、国家有机运动联盟网站以及新华网、人民网和报纸、新闻媒体上的频频展示，使得沁县有机品牌广为传播，引来了俄罗斯、加拿大、意大利、韩国等国际市场和三个一线城市的有机农产品经销商，形成了合作意向：一个是全国最大的有机食品经销商，北京湖西岛有机产业集团两次前来考察，意向销售沁县的有机产品；第二个是广州新联盟食品公司和和美居公司已经与沁县达成合作协议，68600斤有机小米和有机红薯已经在广州进行试运营；第三个是众智力成国际贸易(深圳)有限公司与沁县签订了30381.9亩的有机农产品种植协议，产品销往国际市场。

三是促使沁县农业步入了“供给侧改革”轨道。沁县创建“国家有机产品认证示范区”的发展定位，与省、市推进农业供给侧结构性改革、推进特色现代农业增效工程的内在要求高度契合。有机农业的国家标准和本来属性，在沁县完全符合，发展高效益的有机农业产业，做到了“人无我有、人有我新、人新我特”。

四是展示出了充满乡村旅游、休闲农业现代化气息的“红黄绿白黑的五彩沁州”新风貌：“沁州黄”是中国名米的“沁州黄”小米和玉米、胡萝卜、黄牛产业，“沁州绿”是冲出国门的“沁州绿”蔬菜和桑葚茶、中药材产业，“沁州红”是获得国际金奖的东方木酒和油用牡丹、红薯、高粱产业，“沁州白”是不加任何添加剂的山西面食石磨小麦面粉和食用菌、鲤鱼、肉羊产业，“沁州黑”是吃中草药、喝矿泉水的黑土猪和黑木耳产业。

这四大标志性的特征，使得沁县迎来了运用优势自然资源的美好生态环境，产出了有机名牌产品，引来了高端食品市场，进而向高端人群向往的养生健康家园进发的“环境+美食+舒心+养生+人气”的标杆性地建设发展的新时期。



近年来，沁县乘坐全市国家现代农业示范市高铁，以攻坚致胜的干劲、精准锻造的作风，沿着市委、市政府为沁县指定的“走好发展现代农业路径”的航线，以“六条路径”为统领，以“创建国家有机产品认证示范区”为载体，一路乘风破浪、扬帆前行，给了世人“安全食品在沁县，有机环境在沁县，健康养生去沁县，舒心长寿到沁县”爽朗的回答和承诺！

沁县坚持科学发展的五大自然资源论：坐标黄金带、环境无污染、地貌丘陵缓冲带、土壤无农残、水质天然纯净水五大自然资源优势，探索出了一条与国家有机农产品生产产地标准条件的恰当通道，在此基础上，精准定位精准发力：建立了十二大保障体系，186项运行操作规程，396项点对点工作，坚持以国家有机标准为准绳，以防污治污、提升生态为根本，以杜绝违禁物品投入为底线，以检测检验指标限值为判定，以过程常态管理监督为标尺，以是否获得有机证书为标志，系统而全面地开展了“国家有机产品认证示范区”创建工作，开启了具有沁县四大标志的现代农业新征程：

一是获得了国家级多个品牌。沁县先后获得了国家质检总局命名的“国家级出口食品农产品质量安全示范区”、国家发改委等11个部委命名的“国家生态保护与建设示范区”、国家林业局命名的“国家级千泉湖国家湿地公园”、国



依托人文环境优势 休闲旅游产业节节升高

今年，借助全省把文化旅游业打造成为战略性支柱产业和全市整合打造太行山生态红色旅游品牌的契机，沁县积极申报国家级全域旅游示范县，深入推进“一区一节五线十园”旅游开发工程。在项目包装、线路优化、产品创新、景区打造等方面下功夫，并制定文化旅游产业发展规划，通过PPP等方式，整体包装生态游、红色游、水上游、民俗游等具有沁县特色的旅游开发项目。突出发展生态游。推进沁县生态旅游景点综合开发、二郎山医养健康旅游示范区等项目建设。特别抓紧实施208国道至南涅水石刻馆的旅游公路建设，同步实施南涅水石刻名胜风景区提档升级工程，新建游客接待中心、停车场、旅游厕所、步行道、无线宽带等基础设施，打造一流旅游景区。并加快发展乡村旅游。编制完成《沁县乡村旅游发展规划》，继续完善下峪峪、徐阳、杨安瓮城山、景村为重点的乡村旅游配套设施，同步打造岭头、大端、南涅水等一批新的乡村旅游示范村，以点连线，推出乡村旅游精品线路，进一步掀起乡村旅游热潮。



牺盟会新军纪念馆游人如织



新店镇徐阳村房车展



新店镇大端村水磨头漂流游



杨安乡瓮城山生态游



定昌镇下峪水上冲关欢乐游



千泉湖国家湿地公园白沙滩一角

沁县历史悠久，人文荟萃，且境内水资源极其丰富，拥有大小河流126条，泉水270多处，是全国绿化模范县、北方水城国家水利风景区、中国最佳休闲小城、千泉湖国家级湿地公园、国家优势农产品示范基地县，县内仅国家级文物保护单位就有4处，县级以上文物保护单位多达30处，红色、古色、绿色等旅游资源异常丰富。

针对自身独特的资源优势，沁县把旅游业作为强县富民“六条路径”之一来培育，明确提出了以开发精品景点、精品线路为载体，打造休闲养生旅游度假胜地的发展战略，全力构建“一区一节五线十园”的旅游发展新格局。“一区”，即抓好北方水城国家水利风景区建设。“一节”，即搞好端午文化民俗节活动，不断提升其山西“四大节庆活动”之一的知名度和影响力。“五线”即：“五条特色精品线路”。一是以小东岭八路军总部旧址、牺盟会决死队纪念馆、新华日报社旧址等革命纪念地为主的红色旅游线路；二是以千泉湖国家级湿地公园、漳河源头、玉华山、二郎山省级国家森林公园等生态休闲为主的绿色旅游线路；三是以北魏石刻、吴瑭故里、中国象棋发源地、大云院、普照寺等历史文物和民间传说为主的古色旅游线路；四是以水上垂钓、休闲、运动、娱乐等项目为主的蓝色旅游线路；五是以花果采摘、农事体验、农耕文化、田园度假、庄园观光、休闲养生为主的乡村旅游线路。“十园”，即以十湖为重点开发的“十大游园”：西湖动漫水世界乐园、北海水上运动乐园、南湖文化创意产业园、莱茵湖郡休闲度假庄园、景村湖佛塔宗教园、东湖生态农庄采摘园、千女湖长寿养生园、月岭湖名人廉政文化园、徐阳湖天然氧吧生态园、瘦西湖沙滩酒吧风情园。

为扎实推进旅游开发，沁县紧抓项目建设不放松，不断加大投资力度，旅游产业发展进入一个井喷期。大云院、普照寺、漳河神庙、小东岭八路军会议旧址整修项目及沁州三弦书非物质文化遗产保护展演中心建设全部完成，南湖文化园、千泉湖国家水利风景区、洪教院修复等一批重点项目先后竣工，莱茵湖郡、玉华山森林公园、二郎山森林公园、南涅水石刻馆等旅游景点雏形初现。