

### 郝淑芳调研沁州经济技术开发区筹备工作

3月14日上午,县委常委、常务副县长郝淑芳召集县财政、编办、人社、发改、经信、统计、招商、环保、住建、农委、国税、科委、金融、农业园区等部门负责人,在政府四楼会议室召开开发区改革工作推进会。强调:各部门各单位要严格按照时间节点和任务安排,不等不靠,主动作为,主动上报工作进展;县经信局牵头,每周五将各单位上报情况汇总后,上报市商务局,确保各个环节有序推进,共同完成好开发区改革工作。

14日下午,郝淑芳又带领发改、经信等部门负责人到农业园区调研沁州经济技术开发区筹备工作,郝淑芳与园区负责人就下一阶段开发区筹备工作进行了研究讨论和全面安排部署,并详细规划办公场所布置等相关事宜。要求,各相关部门要勤于思考,勇于担当,结合实际,协同配合,确保开发区筹备工作按时保质完成。

王艳

### 我县多种形式开展3·15宣传活动



3月15日,我县开展“网络诚信,消费无忧”3·15消费者权益日大型宣传教育活动。县委常委、常务副县长郝淑芳,县委副书记温劲松,副县长李佩璋出席假冒伪劣商品销毁仪式。

活动现场公开销毁一批假冒伪劣商品,主要涉及农资产品、医药、食品、烟酒、饮料、医疗器械等26类,案值达230万元。其中仅假劣、过期食品就有3000余公斤、无标识中药饮片1500余品种、假酒500余箱、不合格商品5600余件。与此同时,大型3·15消费者权益保护宣传咨询在县城电影院举行,县市场和质量技术监督局、司法局、农业、农机等相关职能部门和移动、电信、电商等企业联合开展了凸显“网络诚信消费无忧”为主题的咨询宣传、真假商品甄别等系列系列活动,发放大量的宣传资料并接受群众的现场投诉。

同时,县联社员工组成服务宣传队,悬挂横幅,增设咨询服务台,向过往群众发放宣传资料,重点宣传反假币、银行卡知识、金融常识、金融安全等方面的知识,并向客户推广特色金融服务和“十种”新信贷产品,为客户答疑解惑。

李慧容 彭云

### 我县召开落实“13710”督办制度安排会

3月13日下午,副县长王丽萍组织各乡镇镇长、各单位负责人召开落实“13710”督办制度工作安排部署会。

会议要求3月20日前,完成我县与省、市政府“13710”督办系统的对接工作,即各乡镇人民政府、县直各部门要在“1”天内研究部署,“3”天内向上级部门反馈办理情况,“7”天内一般性问题原则上落实解决,“1”月内对重大问题包括复杂问题落实解决,确实解决不了的,拿出解决的时间节点和方案,最终确保所有事项跟踪到底、销号清“0”。确保3月底前完成县本级各部门电子政务外网的对接工作。会议要求,各乡镇、各单位要高度重视、精心组织、密切配合,安排专人与县政府信息中心进行对接,确保按节点、按要求联通政务外网。

秦雯

### 我县五项措施扎实开展春季护林防火工作

今春气温回升较快,风干物燥,再加上上山放牧务农、上坟祭祖、野炊游玩人员的增多,使森林防火形势严峻。为此,我县多措并举扎实推进护林防火工作。

一、今年进入春季防火期以来,我县高度重视森林防火工作,及时贯彻落实了上级森林防火工作会议精神和,发布了封山禁火令,修订了《森林火灾应急处置预案》,各乡镇高度重视森林防火工作,迅速召开会议,安排部署森林防火工作,认真落实行政首长负责制,层层签订森林防火责任书,对重点人群落实了监管责任,严格落实两项制度,分片包干,确定看护人员,签订责任书,实行定点看护,死看硬守。

二、各乡镇开拓新思路,加强森林防火宣传。采用农村“大喇叭”在早、午、晚时进行森林防火宣传,并刷写标语、悬挂横幅、印发森林防火告知书等进行广泛宣传,通过宣传车、巡逻车装载高音喇叭深入山庄窝铺、田间地头进行流动宣传。

三、各乡镇瞭望台瞭望人员已全部到岗到位,对所辖区域进行全天候、瞭望监控;组织成立巡查队伍进行网格化、无缝隙、全方位的巡查检查;在主要入山口、进入林区主要通道设立防火检查站(卡),严格检查、登记入山人员,确保火种不入山。

四、县森林消防队靠前驻防,分四路在全县范围内进行巡查,县森林公安派出所等执法队伍严格执法见烟就查,见火就罚,成灾就抓,严厉打击野外违章用火,对焚烧秸秆、随意烧荒燎坡者,上限处罚,有效打击了森林火情火灾肇事者,遏制了火灾事故发生。

五、严格执行24小时值班和领导带班制度,加强值班安排,做好防火值班记录,确保信息畅通,火情报告及时。

魏莹

### 市委宣传部“两提一创”大讨论督导组在我县督查

3月14日下午,市委宣传部“两提一创”大讨论督导组深入我县督查“两提一创”大讨论活动开展情况。

“两提一创”大讨论活动开展以来,县委宣传部高度重视,精心准备,积极行动,稳步推进,召开动员大会,制定了大讨论活动方案,成立了“两提一创”督导组,周密安排学习任务,以集中学习、自学两种方式深入开展学习,担当作为扎实开展专题大讨论。

督导组对我县扎扎实实开展大讨论活动,特别是“两提一创”“123456”工作法给予充分肯定,

希望我县宣传文化系统要把学习与业务有机结合,通过树立典型,创新形式,进一步提高认识的重视程度、措施的可行程度、问题的解决程度、标准的提高程度、能力的提升程度、一流的争创程度,切实“对标、对表、对接”,寻找差距,弥补短板,积极调动宣传文化系统广大干部学习讨论的积极性、主动性,确保“两提一创”大讨论活动不走过场、取得实效。

王慧杰

提高标准 提升能力 争创一流大讨论专栏



近日,县太极拳协会为加强广大中老年朋友的体魄,开始推广全国四套气功,在烈士陵园内进行学习锻炼,充分体现出中老年朋友的精气神,展现出我县中老年朋友们的精神风貌。

秦超 秦雯

### 孝老爱亲带头人闫俊英

段文明

玉华山脚下,有一位村民口中名副其实的孝老爱亲带头人,她就是漳源镇景村的中共党员、村委副主任、妇联主任闫俊英。

闫俊英四十一岁,中等身材,微胖,精明能干,穿着朴素,干练直爽,对自己的工作积极热情,认真负责,并能积极协助村委工作,在精准扶贫工作中也做了较大的贡献。

闫俊英在尊老、爱老、孝老等方面尤为突出,深受干部群众好评。笔者在走访中了解到她对待公公的诸多感人事件。她的公公名叫韩贵川,是沁县建筑公司退休职工,瘫痪卧床四年之久,每天的生活起居都得俊英全权负责。家中有五亩地,丈夫常年在外打工,育有一男一女,男孩在青岛读大学,女儿在上海读大学,她掌管着整个家大大小小的事物。

每天从早忙到晚,给公公洗脸洗脚、穿衣喂饭、生活的方方面面都照顾的无微不至,生怕公公受委屈。经常鼓励公公要振奋精神,战胜病魔。她说:“公公一辈子当工人,为国家建设添砖加瓦,非常辛苦,又操劳家务勤俭持家,养儿育女是不容易的,我们要感谢您,我们在您身边是幸福的。我伺候您应该是应该的。”虽然公公嘴上不说,心里总是甜甜的,嘴角经常露出笑容。

邻居说:“俊英给公公的卧室清理的干干净净,衣服被褥洗的干干净净,为了他可以睡着舒服些,经常把被子拿出来晒太阳。虽然不是亲女儿,胜似亲女儿。”公公有儿有女,但都不在身边也用不上。闫俊英把一颗善良朴实的心都交给了村委工作和家里公公的身上,把最美好的青春都奉献给了村委工作,同时不怕脏不怕累的照顾着瘫痪年迈的公公,尽孝心无怨无悔。

特别是公公在病危时,她寸步不离、日夜看守,更是让邻居们赞叹不已,是大家眼中孝敬老人的好榜样。

村委主任韩金旺说:“闫俊英同志不愧为党的好儿女好干部,是我村九十二岁老人宋荷仙后的又一位敬老爱老的楷模,她给我们带了个好头。”村委决定,全体党员干部群众都要向她学习,把中华民族敬老爱老的优良传统传承下去,并且要联系实际,精准推进脱贫攻坚进程,让美丽乡村经济大发展,进一步改善村民生活,让百姓生活的更幸福。



### 县扶贫办召开扶贫政策落实协调现场会

本报讯 近日,县扶贫办在松村农业园区主持召开产业扶贫和金融扶贫政策落实协调现场会。

协调会上,相关人员就精准扶贫工作开展以来,我县产业扶贫、金融扶贫存在的短板问题,和贫困户面对面交流,现场协调解决问题,向贫困户讲解相关政策,鼓励贫困户积极参与到县县委政府与鑫宝金和生达成的肉鸡扶贫产业项目中。

通过宣传动员,现场的建档立卡贫困户对此项政策产生了浓厚兴趣,踊跃入股,产业扶贫和金融扶贫两个专项扶贫行动同步实施,让更多的贫困户获得收益,如期脱贫奔小康。

### 县卫计系统部署当前重点工作

本报讯 近日,县卫计系统召开会议,就党风廉政建设、开展家庭医生签约服务“六个一”活动、安全工作、健康扶贫等当前各项工作进行安排部署。

会议指出,党风廉政建设任重道远,要保持定力、扛起责任、严实并举、标本兼治,扎实推进全县卫生计生系统党风廉政建设纵向发展,为保障全县人民健康提供坚强政治保障。就开展家庭医生签约服务“六个一”活动要做到组织一次宣传动员,提供一次上门服务,开具一份健康处方,进行一次跟踪随访,建立一个转诊通道,开展一次免费体检。确保2017年为5.3万城乡居民提供家庭医生签约服务,到2020年,力争将签约服务扩大到全人群,形成长期稳定的契约服务关系,基本实现家庭医生签约服务制度全覆盖。

### 助力五道五治沁县少先队在行动



3月14日下午,团县委、县教育科技局、县少工委在红旗小学举行“小手拉大手,助力五道五治,创优发展环境”启动仪式,拉开了“小手拉大手,助力五道五治,创优发展环境”序幕。分别以“我给爸爸妈妈捎句话”、“我能为五道五治做什么”为小标题向同学们深入浅出的讲解当前县委、县政府开展的“五道五治”工作,同学们踊跃发言,现场气氛活跃。

赵小岗

### 沁县空气质量指数情况

| 时间        | 环境空气质量指数(AQI) | 首要污染物        | 空气质量级别 | 空气质量状况 |
|-----------|---------------|--------------|--------|--------|
| 2017-3-9  | 89            | 二氧化硫(SO2)    | II     | 良      |
| 2017-3-10 | 75            | 细颗粒物(PM2.5)  | II     | 良      |
| 2017-3-11 | 100           | 细颗粒物(PM2.5)  | II     | 良      |
| 2017-3-12 | 89            | 细颗粒物(PM2.5)  | II     | 良      |
| 2017-3-13 | 67            | 可吸入颗粒物(PM10) | II     | 良      |
| 2017-3-14 | 68            | 可吸入颗粒物(PM10) | II     | 良      |
| 2017-3-15 | 74            | 细颗粒物(PM2.5)  | II     | 良      |

## 加快“供给侧改革”,推进“有机农业”发展的思考

刘耀清

卢书记在县委十三届三次全会上指出:“我县创建国家级有机产品供应基地的发展定位,与省、市推进农业供给侧结构性改革、推进特色现代农业增效工程的思路高度契合。我们必须认真贯彻落实省、市要求,坚持质量、品牌、标准建设和龙头带动齐头并进,着力构建绿色农业产业体系、生产体系和经营体系,加快建设全国有机产品认证示范县和绿色农业生产示范区。”

“我县被批准为国家级出口农产品质量安全示范区,是全市第一家。全县有机认证面积达到25万亩,居于全省各县区之首。”

县委书记卢展明在报告中还特别强调了农业供给侧改革提速的通道:“要着力完善农产品质量安全风险评估、产地准出、市场准入、质量追溯、退市销毁等制度,实行统一生产管理、统一技术标准、统一产品质量、统一检测检验,切实巩固提升25万亩有机种植基地品质。”

“同步延伸产业链条,提升产品附加值,逐步形成稳定、有序、成套、循环的产业体系。”而且还要开发生态游、红色游、水上游、民俗游等具有沁县特色的农业旅游项目,造就“北方水城、美丽沁州”的生态文明新优势,奋力夺取沁县经济社会发展新胜利。

我们在创建国家有机产品认证示范县的路上,应从有机农业国家标准的层面理解“供给侧”改革的途径和内涵。实现用足用好全国有机产品认证示范创建县、国家级出口食品农产品质量安全示范区和沁州黄国家原产地保护产品三大品牌,自觉运用“供给侧改革”与有机农业标准这两把利器,改变目前有机产品市场开拓缓慢的问题,全力推动我县有机农产品打品牌、创名牌、走出去、高效益的进程。

业性公司和合作社,以农业产业化的新型农业经营主体为依托,运用“公司+基地+农户+标准化”的生产经营模式,新建有机产品生产和认证示范基地。同时,申报有机产品认证的资格条件,又把有机农业的经营活动强制性锁定在了工业化的理念和操作规程之中,而且有硬性的培训、指导、检查标准和程序,不达标是要被列入不符合项进行强制性整改的。这就把分散的一家一户的50岁以上劳动力+初中以下文化程度+足不出户一年到头玩自己的承包田而信息不通、素质偏低的农民堵在了有机农业生产的门外。它从法律的限定层面,刺激申报有机产品认证的公司、合作社强制性对农民进行培训、现场指导和必要的考试和考核,从而以国家从事有机农业条件促成对供给侧的劳动力素质的提高。

从供给侧的“土地”方面来讲,国家有机标准对改善土壤环境气候、保护土壤属性、改良土壤结构、提高土壤质量、严禁污染土壤、杜绝农药和化肥毒害土壤、增加土壤有机质、确保休耕期限、国家权威机构检测、按照检测结果配方施肥,满足有机营养成分平衡供给、按时翻地整修,保障土壤可持续营养的13个方面的标准规则和指标检测要求。

这对于直接关系到产品产出质量与数量的农业母体的土地来说,无疑在“供给侧”的资本投资方面作出了限量的规定,而且具有持久性;同时,在人工作业、产品加工认证方面也明确提出了硬性的资本投资规定。国家有机标准对土壤这一农业母体造血功能资本投资的强制性规定,无疑为世界上最高档次的有机产品与人们渴望的品质安全、营养健康的“需求侧”打通了投资、消费、出口三驾马车的配套通道,“供给侧改革”目标的实现和效益的可持续提高,也就自在其中了。

“供给侧”追求的“创新”问题,农业创新的着落点在哪里?就是我们常说的“人无我有、人有我新、人新我特”。也就是说你搞出高收益的农业产业,必然要做到先人一步,产品

赢得需求者的青睐而蜂拥而至地进超市、走电商、出口创汇等等。

当然,在这个层面上,还有“供给侧”与“需求侧”的诸如政府的因素、市场开拓的因素、法治社会环境的因素等“中间端”,而这些外在的因素,迟早会被过硬的供给产品所吸引和引领,因为,政府产业资本投入不是救济性质的,而是鼓励性质的、支持示范带动性质的,政府的支持,法治社会环境自然随之而改善;而品牌产品的品牌效应,必将获得市场的认可,只是时间长短的问题。

这种需求和供给的相对平衡,在当今信息流动、人才流动、资本流动、市场流动的信息化时代,有机产品、有机环境必将为国家大力倡导的休闲农业、观光农业、旅游农业的兴起与发展,提供吃有机食品、游有机世界、赏有机气息、采有机产品、享有机生活的第一价值品牌而实现双赢。

全国今年四大重点工作之一的深入推进供给侧结构性改革,意味着农业供给侧改革将提速,中央及各级政府也正制定鼓励政策推动有机农业和有机食品发展的相关政策,有机农业必将率先受益,鉴于有机食品的安全性优良品质,有机食品的市场需求将持续释放,有机农业将得到空前发展,我县必将迎来又一个难得的发展机遇。

有关专家指出:“今后10年,有机食品可占到国内食品市场的0.3-0.5%。今年中央一号文件也特别提出绿色发展理念将成为未来农业发展的主导,更多农产品将贴上有机绿色标签。”

中央农村工作领导小组副组长、办公室主任康振指出,老百姓对农产品、食品最大的关切概括起来是六个字:优质、多样、个性。优质方面最突出的就是吃得安不安全、放不放心。这一轮农业供给侧结构性改革最突出、最重要的是绿色安全和放心,这次农业结构调整千条万条,如果这一条解决不好,恐怕就不能算成功。

大家谈