



优秀企业家

王旭芳 力挽狂澜铸辉煌



从2001年至今16年来,在县委政府的正确领导下,带领全体员工从一个停产的旧企业,逐步改制发展成为拥有5条全自动生产线、年产能10万吨的中型企业。公司发展不断壮大,2008年被税务系统评为山西省A级纳税信用企业;2009年6月被评为山西省民营科技公司;2010年5月被省工商局评为山西省重合同信用单位;2010年6月被评为山西省优秀民营企业;2011年2月获山西省质量信誉AA级企业;2011年9月通过ISO22000认证;2012年12月被评为山西省最具社会责任中小企业、山西省制造业100强企业。唯思可达商标四度被评为“山西省著名商标”;2011年被评为“中国驰名商标”。产品覆盖全国13个省市及山西省县级以上城市。他的辛勤耕耘得到了社会公认,五度被沁县县委、县政府评为“百强调产标兵”、“三强标兵”、“三化建设标兵”、“水城建设标兵”;并先后被评为长治市优委企业家称号、全国乡镇企业东西合作优秀工作者。他注重产品研发,研发出了冬虫夏草高科技饮料,通过自己的努力,创办了山西沁园春矿泉水有限公司,省重点项目唯思可达南湖文化园,累计解决就业人员800余人,资助贫困大学生10余名。

郝晋文 转型发展立功勋



长胜辰宇墙体建材有限公司位于段柳乡长胜村,厂区占地50亩。采用双级真空挤压制砖技术和一次码烧隧道窑烧结技术,新建年产1.2亿块煤矸石烧结多孔砖生产线。工程投产后,使企业生产经营与技术开发优势得到充分发挥,以尽可能少的能源和资源消耗、最小的环境代价,为沁县、武乡县、长治市及周边区县提供优质的新型建材,同时为当地消除煤矸石和粉煤灰等工业废渣污染、优化环境做出积极贡献,走出一条促进建材业结构优化升级的现代化发展新路子,为建设山西综合改革配套试验区做出积极的贡献。

该厂引进国内最先进的烘烧一体生产工艺以及全自动化生产设备,从原料处理、成形、成品经过5道工序,生产工艺由中国节能环保集团公司负责施工建设,设备全部为北京东方墙体设备有限公司制造。从2013年7月份正式投产至今共完成总投资3600万余元,实现产值2700余万元,创利税50余万元。

安排村劳动力搞运输40余人,年收入6万余元,实现总收入250万元。安排生产工人就业30余人,实现收入90余万元,其中贫困户、特困户实现脱贫。全村300余户人家在该公司搞运输和上班的达到25%。每年为长胜生产的经济收入350余万元,使该村经济状况有了很大的改变。

杨万强 城乡繁荣建新功



万强商贸有限公司是一家集商贸、仓储、批发、物流配送为一体的商贸流通企业。公司成立于2009年,注册资金200万元,公司现有职工35人,各种配送车10辆,经营商品500多种,配送网点900多个。公司坚持以诚信第一,服务至上为经营理念,不断创新发展。是目前沁县较大的一家商贸流通企业。

为积极响应我县引深“六条路径”实施“六大攻坚”,推动我县县域经济快速发展,2014年公司投资1080万元建设了农村物流配送中心,并投入使用。该中心占地面积6674平方米,总建筑面积4500平方米,建设标准化仓库3500平方米,购置物流信息化系统、仓储货架等设施;建设日用品包装车间500平方米和配送中心综合服务场所500平方米。该配送中心投入运营后,公司营业收入实现了翻番,安置了农村剩余劳动力30多人,基本满足本区域经济发展对现代物流服务需求的需要。有利于加强我县物流配送市场管理、繁荣农村物流经济、降低货运成本、缩小城乡消费差距、加快城乡一体化流通网络体系建设,促进农村经济繁荣和社会发展,提升消费档次、降低消费成本、改善消费环境,实现连锁网络“一网多用、双向物流”的综合服务功能,解决农民群众卖难买难的问题,为我县农产品销售提供对接服务。

郝献国 二次创业惠民生



2004年从农行下岗后,2006年筹资100万元创办了沁县田园香土产开发有限公司,专营开发沁州优质有机沁州黄小米,致力于打造“铜鞭”沁州特产品牌,2016年公司营业额达到1500万元,创利税89万元。

自创办公司以来,立足次村作为沁州黄原产地和主产区的资源优势,2007年在次村杨家庄村投资建设小杂粮加工基地,走贸工农、产加销一体化之路,每年与500余农户签订订单种植沁州黄小米2000亩。2016年投资360万元,对基地进行了改扩建,新上了一整套标准自动化流水线生产,年可加工优质沁州黄谷子8000吨,公司加工生产

能力得到显著提高。

他按照“公司+基地+农户”的产业化经营方式,始终秉承诚信经营理念,以质量求发展,着力打造“铜鞭”品牌,所产农产品远销太原、北京、天津、石家庄、乌鲁木齐等大中城市,并建立了稳定的销售网络,在市场备受广大消费者青睐。2016年10月顺利通过山西省质监局绿色QS认证,并通过了辽宁辽环认证中心有机产品认证。

公司在次村杨家庄、盘道、南凹、魏家寨、上村、东庄等村建设有机沁州黄种植基地2000余亩,带动500余户贫困农户,户均可增收1000元。可长期就业安置剩余劳动力18名,临时用工50余人,人均可增收3000余元。

潘统泛 诚信经营作表率



2016年以来,紧紧围绕十八届三中、四中、五中、六中全会精神,以及市县党代会,人代会精神,精心部署,倾听广大干部职工意见,积极调研,学习先进经验,培训员工技能及服务意识,严把商品质量关,加大宣传力度,努力打造华丽港商品“件件无假货”,诚实守信的经营理念赢得了广大消费者和社会好评。

根据市场发展需求,华丽港自2016年逐渐完善店面改造、装修理念,投资近200万元,营造最优美的购物环境与人文特色,注重服务,全年销售4000万,利润500万,上缴税金100万,超额完成全年指标,安排劳动就业150余名,实现沁县零售业最佳效益。

去年以来,华丽港把商品做为主要切入点,引进新品种,丰富货源(酸浆豆腐、牛羊肉、特色水果、蔬菜等),打造一系列精品生鲜商品,得到广大顾客的青睐。

安全工作是公司的第一工作要务,时刻以安全生产标准化作业。为努力达到安全二级企业而奋斗,按计划对商场的消防设施逐项进行了抢修维护,并且创建了基层微型消防站1个,培训特种作业人员6人,累计投资近20万元,为平安商场良性发展保驾护航。

宋涛 用心服务创佳绩



从2006年8月来到沁县家家利超市已有10个年头,从一名销售人员做到主管,又从主管做到店长。一步步在成长,也学到了许多知识。

超市最重要的是商品组合,要根据超市的定位,来组织自己的商品,别的超市好卖的商品不一定其他的超市就好卖,要懂得根据超市的定位不同来进行货品分流。组合好超市商品后,制订相应的价格带,合理的价格带,也是提升业绩的保障。

超市重要的是保持通畅,要根据顾客的动线,来布局自己的超市。超市主展区,超市辅助展区,超市促销展区的商品区分要懂得利用各展区的优势进行互补。还需要根据季节来布置超市,让超市能吸引顾客,更能留住顾客。

超市中好的陈列是最好的导购,要将超市商品生动化,靠的就是超市商品陈列技巧。超市商品陈列方法要根据超市商品的不同来变化。

以人为本,从小事抓起,从生活上对员工关心备至,在工作中以身作则,起到模范带头作用。

2016年超市营业额2308万,客流量1460万,盈利21万,解决就业人数100多人,税额28.6万元。

王庆安 创新发展勇先行



长治市华通机动车检测有限公司成立于2010年4月29日,该公司建设营运车辆综合性能检测线一条、机动车安全性能检测线一条、机动车尾气排放污染物检测线一条是集三线合一的新型机动车检测线。目前该公司新建检测厂房750m²,购进国内一流的石家庄华燕机动车检测设备。为了确保车辆检测道路宽阔、交通顺畅、便捷、道路视线良好的要求,投入资金进行路面硬化面积达七千多平方米,用资150万元。累计公司已投入资金1200万元,其中固定资产投入767万元,检测设备已于2010年11月安装调试完毕。2012年9月全线运行。

自公司运营以来,累计检测车辆已达3.8万台,创造了良好的经济效益;在追求企业经济效益的同时也减少了车属单位、车主外出的路途费用、餐饮支出、人力等费用。每年区域内为用户节约资金200余万元,累计节约资金已达800万元之多;企业的设立,创造30人的就业岗位。经过多年的培训,已形成一支素质较高机动车检测的专业技术力量,从而创造了良好的社会效益。其对社会所出具的数据和结果通过了国家计量认证,从而树立了良好的企业形象。

乔少波 勇担责任打先锋



鑫盛汽车贸易有限公司总经理乔少波,把即将濒临停业的原县汽车修理厂四分五裂的职工组织起来再创业,发挥技能优势,重操修车行业,不仅解决了无业上访不稳定的社会问题,而且为职工创造稳定收益、保障了生活需求。

原国营沁县汽车修理厂,也就是人们俗称的大修厂,随着时代的变迁即将被淘汰,面临着职工无业,收入停滞,不稳定的困境。乔少波勇于担当,带领原来的师傅们组织、请示,经过反复细致的艰苦努力,改制成为今天的沁县鑫盛汽车贸易有限公司。

企业改制后,他们四处筹资,租赁了原化肥厂场地,购置了设备设施,对师傅们陈旧的技能进行培训更新,经过一年多的努力,一支靓丽、精干的修车队伍重新活跃起来,创造年产值60多万元,工人年工资36万元,使得百余人通过再创业维持了基本生活需求,而且还为国家增加了税源。

如今,公司的同志们说:“从企业效益来看不是很理想,但在给我们职工解决基本生活保障问题,解决职工无业社会稳定问题,确实发挥了不小的作用。”

刘庆山 民企发展领头人



沁县合创彩砖有限公司于2002年5月正式投产达效,是一家以生产市政园林建筑装饰用品为主的民营企业,产品广泛应用于公园、街道、小区、文化广场、学校、企事业单位、家庭院落的铺装、硬化及美化,是新颖高雅又经久耐用的时尚产品。

去年以来,为适应新的市场需要,投资80万元引进先进生产设备,新增产品20多种,产量由原来的年产100万路面砖扩大到了300余万,新增就业岗位36个,带动26个零就业贫困家庭就业,在满足市场需求的同时也为全县打赢脱贫攻坚战添柴助力。新增贫困家庭就业者干劲十足,使企业生产力进一步提高,生产总值翻了一番,实现了企业增效,国家增税,职工得实惠。

2016年沁县合创彩砖有限公司可以说是捷报频传,喜事连连。在深入开展“两学一做”教育实践中,合创彩砖党支部被评为“先进党支部”;在庆祝“七一”活动中,刘庆山同志被授予“优秀共产党员”荣誉称号;在山西省非公工委举行的庆祝中国共产党建党95周年征文活动中,合创彩砖党支部以“两学一做,让企业插上腾飞的翅膀”为题歌颂祖国,歌颂党,荣获二等奖。