

借文博

展风姿

——我县文化产业亮相省城



省委书记王儒林、省长李小鹏在我县展位前参观



秋兰飘香的九月，在第二届省文博会上，我县参展作品精彩亮相，再次向全省乃至全国人民展示了我县厚重的历史文化底蕴、精湛的民间传统技艺，玲珑别致、不断创新的文化产品，实现完美收官。

9月9日至15日，第二届山西文化产业博览交易会在中国(太原)煤炭交易中心举行，我县3家文化企业携60多件文化产品华彩绽放，作为上党文化的重要组成部分，赢得众多客商和参观者的青睐，让各界观众流连忘返。开馆当日，就受到巡馆的省委书记王儒林、省长李小鹏等省领导的交口称赞，对我县立足地域文化优势，给大学生村官创造发展环境，以文化兴业带动群众致富的做法给予充分肯定。我县清韵戏曲盆饰生产专业合作社负责人，大学生村官刘清河向巡馆的各位省领导作了现场汇报。

为更好地展示我县文化发展新局面和厚重文化积淀下的产业发展前景，县委、县政府高度重视此次参展工作。县委书记卢展明、县长王现敏对我县参加文博会给予大力支持，并多次作出批示。县委宣传部早动手、早准备、早部署，专门成立工作领导小组，积极筹划，精心备战，先后从十多家有参展意愿的文化企业中科学遴选，最终确定了沁州黄集团、沁县清韵戏曲盆饰生产专业合作社、沁县奇苑民间工艺品有限公司等三家企业，对文化产品更是“优中选精”，确定了沁州黄系列产品、戏曲盆饰以及麦秆画、蛋雕、葫芦烫画民间工艺品参展。同时，结合我县参展作品实际，制定了切实可行的参展方案。县委常委、副县长、宣传部长郭爱斌多次就参展事宜进行专门部署，指出要紧紧抓住机遇，利用好我县文化资源优势，借助

文博会这个大平台，使我县文化企业、文化产品与市场实现进一步对接，加快我县非物质文化遗产以及富有地方特色的艺术品和工艺美术产品推向市场的步伐，同时推动带有鲜明地域特色的实体产业进一步发展壮大。并借参展机会，积极学习其他市、县区的先进经验和做法，将传统文化和现代脉搏有机结合，精心打造富有水城特色的文化品牌。

作为我县本土文化经济实体的杰出代表，沁州黄小米集团在这次文博会再放异彩，该集团除了展示沁州黄小米、谷之爱婴幼儿营养小米米粉以外，还推出了谷之爱营养小米奶米粉等新产品，这是该公司工程技术人员大胆创新研发，由小米粉与乳粉科学搭配，汇集了天然有机营养成分，增加了乳清蛋白等天然活性物质，动物营养与植物营养更加均衡，营养成分更加协调的营养品。参展会上，受到各路客商的青睐，文博会一周期间，现场销售近20万元，签定订单合同21份，销售总额830万元。参展的戏曲盆饰以及麦秆画、蛋雕、葫芦烫画民间工艺品毫不逊色，尤其是麦秆画“龙腾盛世”，鸵鸟蛋雕“百寿图”、“梁山一百零八将”以及精美绝伦的戏曲盆饰王帽、凤冠等更是抢人眼球，短短一周，现场销售总额达到23000多元，清韵戏曲盆饰生产专业合作社和奇苑民间工艺品有限公司也与多家企业签订了销售意向，清韵戏曲盆饰生产专业合作社还现场签订了20万元的订单合同。

继往开来，信心满怀。站在新的起点上，我县将进一步挖掘文化资源，依托端午民俗文化节和沁县民俗馆两大文化平台，积极将文化资源优势转化为产业发展优势，以文化软实力的崛起，带动经济硬实力大步前行。



麦秆画展台前观众驻足观看



盆饰展台前观众近距离欣赏



参观群众在蛋雕展台前拍照留念