



文润水城绽新花



县委书记卢展明、省文明办副主任赵东军、省体育总会秘书长、省社会体育管理中心主任樊卫平，中电投新能源有限公司党委书记、副总经理宋子忠一起按动启动球。

一场演绎历史大剧的文化巡游。一场展示水上运动活力的龙舟竞渡，一台传承千年民风民俗的沁州书会，北方水城沁县借文化节庆蓄势邀约。在招贤纳士上，瞄向世界500强和中国500强企业，精诚筛选，拉出招商清单，有针对性地开展走访，洽谈招商活动，提高招商引资的质量和水平。在招商方式上，采取小分队招商、网络招商、节会招商、以商招商、驻点招商等行之有效的“招商八式”，特别注重民营企业招商。在招商引资项目平台建设上，加快完善沁春园矿泉水开发园区和沁山工业园，加大沁州农业科技园区的入驻比例和联动发展，启动园区基础设施建设与项目建设“两个倍增计划”，完善园区基础设施配套设施建设，实现园区建设提档升级；为项目落地提供一切便利条件。

深入挖掘 优势产业快发展

借势造势 招商引企结硕果

6月19日上午，端午民俗文化节必备项目招商引资推介暨签约仪式如期举行，来自省内外28个企业的28个项目经过长期考察对接正式签约，沁县一次性将总投资60.3亿元大单揽入怀中。这些项目紧紧围绕当地生态环境和电力、交通上的潜在优势，有肉驴养殖、有太阳能光伏发电、有农产品开发、有生态农业大棚建设，还有广场、养老城、物流、市场、文化园、住宅小区等民生项目。

沁县是千年古县、文化大县、生态名县，集古风古韵、山水灵气和现代活力于一身，是人杰地灵的一块宝地，更是一座大有可为的创业之城。近年来，沁县以端午民俗文化节为媒介，立足独特的水土资源和人文区位等优势，大招商，招大商，诸多名企大企纷纷向沁县投资橄榄枝，每年春节期间都能斩获数十亿大单，推动县域经济稳中有好、快速健康发展。

今年以来，沁县进一步提升招商引资工作的基础性地位，明确招商重点、创新招商方法。在招商引资上，根据沁县实际，重点出击。一产方面，围绕提升传统农业、发展高端农业，重点引进农副产品深加工企业和绿色有机农产品种植、养殖基地，将全国知名的有机食品基地；二产方面，重点发展循环产业、光伏发电、水酒饮料

产业，创造条件引进一批实力雄厚、影响力大、发展前景好的高新技术企业；三产方面，围绕文化旅游业发展，重点引进星级酒店、房产、商业、外贸、金融等部门项目。在招贤纳士上，瞄向世界500强和中国500强企业，精诚筛选，拉出招商清单，有针对性地开展走访，洽谈招商活动，提高招商引资的质量和水平。在招商引资方式上，采取小分队招商、网络招商、节会招商、以商招商、驻点招商等行之有效的“招商八式”，特别注重民营企业招商。在招商引资项目平台建设上，加快完善沁春园矿泉水开发园区和沁山工业园，加大沁州农业科技园区的入驻比例和联动发展，启动园区基础设施建设与项目建设“两个倍增计划”，完善园区基础设施配套设施建设，实现园区建设提档升级；为项目落地提供一切便利条件。

沁公司将以数千年沁文化演绎到了极致，开发出“东方木酒”、桑叶茶等系列产品，市场一路攀升；沁园春矿泉水产业立足沁县皇冠后厨，打造亿元水爵优质矿泉水，打出“沁园春”这一北方地区唯一优质矿泉水招牌，同时不断挖掘水文化内涵，将皇后厨承载两千多年宫廷历史典故进行重新演绎，让人们更加深刻地了解到好水的品牌。沁州小米集团有限公司将康熙皇帝赐名的文化背景演绎成故事，弘扬沁州黄小米的文化影响力；沁州民俗馆不仅推出农耕民俗展览，再现五行八作的生活场景，而且将追求生活品质，追求健康安全的理念，集中在手工制作、特色食品制作等展览项目中。传统和现代紧密结合，让沁州民俗馆与未来遥相呼应。这正是沁县端午民俗文化活动的核心。

文化节传递着健康生活、绿色生活的新的理念，沁州黄米醋、沁州绿豆有机蔬菜、沁园春农业体验园等特色农业企业一同作水土文章，成为真正的承接上游产品的关键链条，分别带动各个基地和合作社种养的积极性，五万农民加入产业链条，受到实惠。

在农业生产加工销售链条上，有14家企业和合作社，129个区域生产的粮食、蔬菜、林产品、茶产品、酒产品5大类34个品种全部获得国家有机产品和名牌产品认证，有机农产品种植面积达到10万亩，认证面积达到7万亩，使沁县的农产品价格优势十分明显，农村农民人均收入增幅名列全市首位。

文化引领 旅游经济再升级

今年文化节期间，沁县吴瑞纪念馆正式落成揭幕，这位山西历史上有名的教育家以清廉务实而著称，开馆当日，吸引数万观众驻足参观。在文化节“一日游”、户外骑行游沁州、第十届垂钓大赛和第七届摄影大赛现场，人头攒动，摩肩接踵，游人络绎不绝。在文化旅游、民俗表演、沁州广场、传统庙会等活动现场，同样挤满了来自省内外的游客。端午节恰逢全国小长假，沁县旅游市场呈现出游旺盛、生态游火热的景象，游客总量再超去年，达到38万人次。值得一提的是，今年的端午民俗文化节期间，传统庙会和大戏台设在投资5.8亿元的沁州文化公园式仿古商业街上，吸引了众多游客参观游玩；投资2800万元的沁园春山西新军纪

念馆也于近日完成布展并通过验收，在端午节期间面向游客全面开放……

沁县借节发力，旅游总体开发提档升级。去年以来，针对自身独特的资源优势，沁县把旅游业作为强县富民“六条路径”之一来培育，明确提出以开发精品景点、精品线路为载体，打造休闲养生旅游度假胜地的发展战略，全力构建“一区一节五线十园”的旅游发展新格局。“一区”，即抓好北方水城国家级水利风景名胜区建设。“一节”，即搞好端午文化民俗节日活动，不断提升其山西“四大节日活动”之一的知名度和影响力。“五线”，即“五条特色精品线路”。一是以小东岭八路军总部旧址、誓盟会山西新军纪念园、新华社社长杜鹃等革命纪念地为主的红色旅游线路；二是以千泉湖国家级湿地公园、漳河源头、玉华山、二郎山省级国家森林公园等生态休闲为主的绿色旅游线路；三是以山西石刻、吴承恩故居、中国围棋发源地、大云院、普照寺等历史文物和民间传说为主的古色旅游线路；四是以上水垂钓、休闲、运动、娱乐等项目为主的水旅游线路；五是以采花、休闲、农事体验、农耕文化、田园度假、庄园观光、休闲养生为主的乡村旅游线路。“十园”，即以十湖为重点开发的“十大游园”，西湖动漫漫水世界乐园、北海水上运动乐园、南湖文化创意产业园、莱茵湖郡休闲度假假酒店、景村御佛塔宗教园、东湖生态农庄采摘园、千丈湖长寿养生园、月龄洞名人廉政文化园、徐阳湖天然氧吧生态园、瘦西湖沙滩酒吧风情园。

为扎实推进旅游开发，沁县紧抓项目建设不放松，不断加大投资力度，在确定的县级重点工程项目中，文化旅游项目就达二十多个，旅游产业发展进入一个井喷期。大云院、普照寺、渡僧神庙、小东岭东进军会议旧址整修项目及沁州三弦书非物质文化遗产保护展演中心建设全部完成，南湖公园、千泉湖国家水利风景区、洪教院修复等一批重点项目先后开工建设，莱茵湖郡、玉华山森林公园、二郎山森林公园、南程水石刻园等旅游景点雏形初现。

城市因文化而精彩，具有厚重文化底蕴的沁县将因端午民俗文化的蓬勃发展而更具魅力。创新发展、协同发展、快速发展，沁县的文化建设将在经济社会发展中更显威力、更添实力，成为上党乃至三晋地区又好又快发展中的一颗闪亮明星。 王慧杰

