

坚持稳中求进改革创新主基调 牢牢把握意识形态工作领导权主动权

(上接二版)

(四)以巩固公共文化服务体系建设成果为重点,文化强县战略深入实施。认真实施《沁县公共文化服务体系示范区后续建设规划》,县级图书馆建设有序推进,加强了对乡村文化站室、农家书屋等设施建设管理,提高了文化站室设施设备的利用价值。认真实施了送电影下乡、送戏下乡等文化惠民活动,深入开展了“科技、文化、卫生”三下乡活动,放映电影3672场,送戏下乡88场,为偏僻乡村群众安装1100余套广播电视“村村通”设备。积极实施了乡镇体育健身广场全覆盖工程,投资50万元对体育中心灯光球场进行全面改造,投资50万元在实验中学新建了羽毛球场。县乡村三级社会文化健身指导员达到780人,全民健身蔚然成风,群众文化活动丰富多彩,全县公共文化服务体系的基础得到进一步夯实。围绕繁荣沁县文艺,我们认真组织学习贯彻了习近平总书记文艺工作座谈会讲话精神,全县文艺工作者扎根基层、服务群众的思想得到进一步巩固,由我县自编自演的沁州三弦书《笑声飞出刘家坪》荣获第八届中国曲艺牡丹奖全国曲艺大赛节目提名奖。与此同时,我们不断加大文化市场执法力度,依法责令常年未办证的两家ktv经营单位办理了营业执照,强化网吧和图书市场管理,规范了市场秩序,为未成年儿童健康成长创造了良好的社会环境。

(五)以北方水城旅游产业开发为重点,美丽沁州品牌形象提档升级。2014年,我们深入挖掘沁县历史文化,做大传统文化节庆品牌,成功举办第六屆端午民俗文化节。短短3天时间吸引游客5万余人,其中省外游客8000人次,接待澳中国旅、和平旅行社、鑫泽旅行社等大型旅行团7个,实现社会零售品销售收入700余万元。招商引资工作成效显著,共签约重大项目12个,签约金额60亿元。作为省级重点文化旅游项目,南湖文化旅游园已完成了苏州街主体建筑、基础设施配套等工程建设,端倪初现,已然成为北方水城美丽沁州的一道亮丽风景。国家重点文物保护单位开村普照寺周边环境整治项目完工、本体维修项目进入招投标段,郭村大云院周边环境整治项目及本体维修项目接近尾声,南涅水洪教院周边环境整治项目完工。漳河源头景区开发等文化旅游项目顺利推进,定昌丈河上生态庄园、杨安生态庄园、南泉农家庄园等农家休闲游发展迅猛,农家休闲旅游产业呈现出勃勃生机。

以上成绩的取得,是县委、县政府坚强领导的结果,是在座大家奋力拼搏的结果。在此,我代表县委、县政府和县委宣传部向大家表示衷心的感谢!在肯定成绩的同时,我们也要清醒地认识到,我县宣传思想工作工作中仍然存在许多不足,主要表现在,理论武装的针对性实效性还不够强,培育践行社会主义核心价值观的方法手段还不够多,驾驭意识形态复杂局面的能力还有待提高,依法管理互联网的机制还需进一步完善,文化体制改革、文艺繁荣发展、文化旅游产业开发的任务还很重,基层宣传思想文化工作的薄弱环节还没有得到根本改变等等。这些问题,需要我们在今后的工作中认真加以研究,通过采取有力措施切实解决。

二、认清形势,明确任务,奋力开创2015年宣传思想文化工作新局面

2015年是全面深化改革的关键之年,全面推进依法治国的开局之年,全面完成“十二五”规划的收官之年,也是中宣部确定的宣传思想文化战线“基层工作加强年”。做好今年的宣传思想文化工作,必须做到“三个认清”、“两个把握”。

三个认清是指:

一是要认清学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神、落实“四个全面”战略部署对宣传思想文化工作提出的新任务。习近平总书记系列重要讲话,既是我们思想上的强大武器,又是我们行动上的科学指南。特别是习近平同志关于“四个全面”的重要论述,是我们治国理政方略与时俱进地新创造,是马克思主义与中国实践相结合的新飞跃,是引领民族复兴的战略布局。党的理论创新达到新高度,必然要求理论武装工作迈出新步伐。如何将“四个全面”战略意义、科学内涵、内在逻辑、理论品格、实践布局等重大问题,向广大干部群众讲清楚、讲明白、讲充分、讲透彻,是我们宣传思想文化战线义不容辞的艰巨任务和责无旁贷的光荣使命。

二是要认清适应经济社会发展新常态和推进“六大发展”、实施“五五战略”、坚持“六条路径”对宣传思想文化工作提出的新挑战。党中央作出了中国经济呈现出新常态的重大判断,并且对经济新常态的重要特征进行了精辟概括。具体到我们山西、长治、沁县,宏观经济进入新常态,我们的政治生态、作风建设、反腐倡廉、党的建设都将会呈现出新常态。省委、市委和县委提出的“六大发展”、“六权治本”、“六型转变”、“五五战略”、“六条路径”等一系列决策部署,就是在经济新常态下作出的战略选择,符合中央精神,符合省情市情县情。如何通过卓有成效的宣传思想文化工作,引导干部群众转变思维方式、认识新常态、引导人民群众调整心理预期、适应新常态,引导人民群众抢抓发展机遇、引领新常态,是摆在宣传思想文化战线面前的崭新课题。

三是要认清落实“两个巩固”根本任务、应对意识形态领域新情况对宣传思想文化工作提出的新要求。当前宣传思想文化工作面临的环境日益复杂,意识形态领域的较量尖锐激烈。这其中既有国外敌对势力对我国进行思想文化渗透的影响,也有国内改革触及深层次矛盾、协调整合各种利益关系难度加大的因素。如何在各种思想文化相互影响、相互激荡的情况下把握舆论导向,凝聚思想共识;如何适应互联网发展的新趋势,在网络舆论斗争中抢占先机、赢得主动;如何在保证意识形态和文化安全的前提下,扎实推动文化体制改革,都是宣传思想文化战线亟待解决的难题。

两个把握是指:

一是要善于把握“基层工作加强年”和弘扬“三大优秀历史文化”有利契机。党的十八大以来,以习近平同志为总书记的党中央,高度重视宣传思想文化工作,作出许多具有深远影响的重要部署,特别是习近平总书记在全国宣传思想工作会议和文艺工作座谈会上发表的重要讲话,为做好工作提供了重要遵循。中宣部今年在宣传思想文化战线组织开展“基层工作加强年”活动,省委

关于弘扬我省“三大优秀历史文化”的重要指示,为我们做好新形势下党的宣传思想文化工作指明了正确方向。可以说,宣传思想文化工作迎来了难得的机遇,我们大有可为。

二是要善于把握时代发展和人民群众对精神文化建设的新时期。我国经济发展进入新常态,全面深化改革进入关键期,社会主义法治国家建设开启新征程,人民群众对精神文化的需求提高。精神文化建设,成为了与健康、教育、安居、社保同等重要的社会建设,成为了经济建设的重要软环境。全面深化改革要求精神文化建设在武装群众、动员群众、组织群众上发挥更大作用;全面依法治国要求引导群众树立法治理念,自觉尊法学法守法用法;全面从严治政要求引导群众树立新风正气,打击邪风歪气。顺应时代发展、践行群众路线、回应群众关切,深化群众性精神文化工作,让人民群众更多更好地共享发展成果,宣传思想文化战线蕴含着重大发展机遇。

挑战与机遇并存,困难与希望同在。广大宣传思想文化工作者一定要保持清醒头脑、增强忧患意识,树立担当精神,抓住聚焦点和兴奋点,科学谋划,统筹推进,努力开创今年宣传思想文化工作新局面。

按照全国、全省、全市宣传部长会议精神 and 县委十二届八次全会暨全县三级干部大会要求,2015年我县宣传思想文化工作的总体要求是:高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神,贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神,紧紧围绕党和国家“四个全面”战略布局,紧紧围绕省委、市委和县委重大决策部署,牢牢把握“两个巩固”根本任务,坚持稳中求进、改革创新主基调,立足思想理论建设、新闻舆论引导、核心价值观培育、文化繁荣发展、旅游产业开发,着力抓好“十项工作”,为推进六大发展、实施五五战略、坚持六条路径,奋力开创弊革风清富民强县新局面,提供坚强有力的思想保证、舆论支持、精神支柱和文化条件。

(一)立足科学理论武装,着力推进宜学沁县建设

1、领导干部带头。以全面推进宜学沁县建设工程为目标,以县委中心组、县直各党委、乡镇党委中心组为抓手,把党员领导干部带头学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神、十八大、十八届三中、四中全会精神,作为各级党组织的重大政治任务,作为宣传思想工作的首要任务,作为理论武装工作的重中之重,摆上突出位置,列入重要议事日程。学好《习近平谈治国理政》、《习近平总书记系列重要讲话精神读本》两本书籍,坚持读原著、学原文、悟原理,努力在“深”上下功夫。要进一步完善中心组学习计划、学习形式、调查研究、成果转化、档案资料、考核评价等工作机制,切实加大对各级党组织和党员干部理论学习的督促检查力度,将日常工作纳入年度目标责任考核范畴。

2、社会广泛参与。积极发挥主流媒体和网络媒体在理论宣传中的作用,拿出更多版面时段,创新栏目节目网页,推出更多解读文章、深度报道和言论评论,广泛宣传习近平总书记系列重要讲话精神。注重发挥县委党校、中小学校思想政治课的作用,推动讲话精神更好地走进党员干部、走进中小学生、走进人民群众。要广泛运用知识竞赛、演讲比赛、征文活动、文艺演出、微信微博等群众喜闻乐见的形式,宣传普及讲话精神。要定期邀请专家学者举办各类理论讲座、文化沙龙、文化大讲堂,推动学习型党组织建设工作进机关、进学校、进社区、进企业、进农村、进军营,力争做到入眼、入耳、入脑、入心,引导广大干部群众切实做到学而信、学而用、学而行。

3、不断深化研究。今年,要以学习贯彻习近平总书记重要讲话精神为指导,紧密结合沁县实际,结合县委、县政府重大战略部署,围绕我县“推进六大发展、实施五五战略、坚持六条路径”等重大课题,组织力量,集体攻关,开展理论研究,力争推出一批有价值、有分量的理论研究成果,成为引领全社会凝聚力量、形成共识、奋力拼搏、谋事创业精神支撑。围绕重大思想理论问题开展课题研究,用两个“巩固”为指导,旗帜鲜明地批驳所谓“宪政民主”、“普世价值”、新自由主义等错误思潮,引导人们明辨理论是非、澄清模糊认识。

(二)立足凝聚思想共识,着力筑牢共产主义理想信念

要坚持用中国特色社会主义理论体系武装头脑,持续深入地开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育,着力在“常”、“长”二字上下功夫,突出理想信念教育,着力用历史的变化、现实的成就和国际的比较,把学习马克思主义和中国特色社会主义理论,同开展中国梦宣传教育和弘扬优秀传统文化有机结合起来,深入开展中国道路、“中国梦”我的梦”、弘扬优秀历史文化等主题宣传教育活动,引导党员干部坚定理想信念、坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量,全身心投入到建设北方水城、美丽沁州伟大征程中。

(三)立足把握正确导向,着力营造良好的舆论氛围

1、切实发挥好新闻宣传主渠道作用。县级新闻媒体和广大新闻工作者要切实增强引导意识,遵循宣传规律,贴近受众特点、坚持正确导向、创新舆论方式,把引导意识贯穿到宣传报道的各个方面、全部过程,努力做到主动引导、积极引导、正确引导,发挥出舆论铺垫、舆论支持、舆论推动的重要作用。要全面统筹内外宣资源,大力推进传统媒体和新兴媒体的融合发展,不断增强主流媒体的传播力、公信力、影响力,协调网上网下,融合各类媒体,健全引导机制,唱响主旋律、传播正能量,自觉维护县委县政府权威、坚持群众观点,体现群众意愿,主动履行社会责任,严格宣传纪律,做到“心中有责、心中有民、心中有责、心中有戒”。

2、做大做强正面宣传。要整合各类媒体,紧紧围绕中央省市县工作大局,深入宣传县委县政府贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中全会精神,全面深化改革、全面推进依法治县县建设等重大决策部署;深入宣传各部门贯彻落实县委县政府“推进六大发展、实施五五战略、坚持六条路径”,应对经济下行、保障改善民生的政策措施及进展成效;要持续做好“学习讨论落实活动”、弘扬“三大文化”、社会主义核心价值观、改进干部工作作风等重点宣传报道。

3、强化对外宣传。要继续加大与国家省市主流媒体的沟通和联系,进一步夯实内宣基础、拓展外宣渠道,丰

富宣传手段,传播好沁县声音、讲述好沁县故事、塑造好沁县形象,努力对外展示我县各行各业奋力开创弊革风清、强县富民新局面的形象,不断提升沁县对外宣传能力和水平,为建设北方水城美丽沁州营造健康宽松的舆论氛围。

(四)立足公民思想道德建设,着力培育和践行社会主义核心价值观

1、加大宣传普及。深入推进社会主义核心价值观的宣传普及,宣传部门要加大对社会主义核心价值观“三个倡导”24个字的舆论宣传和理论阐释力度,不断提高社会主义核心价值观的知晓率和认同度。要本着节俭高效的原则,大力宣传省文明委拟定的69条“讲文明树新风”公益广告宣传标语,继续做好“图说我们的价值观”、“善心义举榜”等社会宣传工作。要在主流媒体重点版面、重点时段,在公共场所、道旗广告、交通工具上,深入开展多层次、全方位的宣传,力求随处可见,入脑入心。

2、抓好贯穿结合。要围绕争创省文明县城、举办好沁州好人、沁县道德模范评选等工作,使社会主义核心价值观在贯穿结合融入上下功夫,在落细落小落实上下功夫,进一步叫响12个主题词。各级党组织要全面推进《沁县关于培育和践行社会主义核心价值观实施意见》的落实,各级文明单位要率先垂范,结合各自工作实际,制定具体工作方案,把核心价值观融入国民教育全过程,精心选树道德模范、身边好人、美德少年等先进典型,大力弘扬优良家风,积极倡导优良校训,精心培植企业精神,创新发展乡贤文化,引导人们讲社会责任、讲诚信守信、讲公平竞争,努力做到全方位、全领域推进。

3、抓好示范引导。各级各部门要围绕践行社会主义核心价值观,进一步深化拓展学雷锋志愿服务活动和孝敬教育、诚信教育、勤劳节俭教育,深入推进诚信建设制度化 and 志愿服务制度化,突出道德教化,破除陈规陋俗,开展整治大操大办、奢侈浪费、收物敛财、封建迷信专项活动。加强对重大先进典型、身边好人好事的学习宣传,加快相关法律法规建设,健全行业规范、行为准则、市民公约、村规民约和学生守则,着力抓好好学校、社区、企业、党政机关等重点部位,发挥好公职人员、公众人物的示范引领作用,推动社会主义核心价值观建设系统化、具体化。

(五)立足网络环境安全,着力加强舆情监控和管理

1、建立健全网络工作队伍。按照中央和省市委要求,进一步加强网络队伍建设和管理,大力推进传统媒体和新兴媒体融合发展,做大做强沁县宣传新闻网、沁州新闻网、沁县县政府门户网站等重点新闻网站,强化网络安全和信息化工作力量,强化网站责任,积极构建和维护网上信息传播秩序,最大限度地壮大网上正能量。

2、提升网络舆情监控水平。要及时掌控舆论动向,有效引导社会舆论,坚持对内对外一体化引导、网上网下同步引导,对网络舆情信息进行全天候、不间断地监测监控,把握好“时、度、效”。“时”,就是时机、火候。突发事件的舆论引导贵在早、贵在快,要掌握有利时机,强化时效意识,先入为主,先声夺人,抢占先机,赢得主动。“度”就是力度、分寸。要精准研判舆情,恰如其分地掌控舆论引导的密度、尺度,对一些重大敏感问题,要掌握好介入点,把握节奏、顺势而为。在重大舆论斗争中,既要针锋相对、据理力争,又要讲究策略、有理有利有节。“效”,就是结果、实效。要科学评估舆论引导工作的实际效果,把正面的做响,把负面的做正,把冷的做热,把热的做平,争取最佳效果。

3、加强网络治理体系建设。进一步完善网络自律机制,加强社会舆情、媒体舆情、网络舆情收集报送和研判分析,做到第一时间发现、处置、应对,做好解疑释惑、增进理解、化解矛盾工作,最大限度地压缩负面信息的传播空间。深入开展打击网络谣言、政治类有害信息、网络敲诈和收费删帖等专项行动,推动网络空间进一步清明起来,实现基调导向相互一致、标准要求相互衔接、平台建设相互融合,为经济社会平稳健康发展营造良好的网络舆论环境。

(六)立足夯实旅游文物基础,着力加强旅游产业发展和文物保护

要重点加大对南湖文化旅游园省级重点项目的扶持力度,着力打造一处以水为魂、文化领先、品味高雅、个性鲜明的集体闲、度假、购物、餐饮、娱乐为一体的北方江南风情特色旅游品牌,全方位提升沁县旅游品位和内涵。要加快编制完成《沁县旅游产业发展总体规划》,扎实加大“五线十园”文化旅游项目招商引资和开发建设力度,加快山西西盟会文化死队纪念馆、小东岭东路军高级将领会议旧址、南涅水石刻馆、吴昊纪念馆等爱国主义教育基地建设,加大对沁州民俗馆麦秆画、瓷砖画等特色文化产业的扶持力度,想方设法提升旅客观光度假休闲体验的层次和水平,抓好旅游市场拓展,增加旅游产业附加值。要以第七批全国重点文物保护单位保护修缮工作为重点,切实加大文物保护和监管力度,抓好第一次全国可移动文物普查工作。

(七)立足公共文化服务均等化,着力加大文化惠民力度

1、加大基础设施投入力度。今年,做好县政府十件实事之一,要在青少年活动中心北侧、迎春河道南岸,新建一座集羽毛球、乒乓球为一体的综合体育馆,不断满足人民群众对健身活动的需求。要创新招商引资方式,吸引社会投资建设数字影院、乡镇健身广场、曲艺广场、非物质文化遗产展厅、旅客接待中心、沁州体育馆建设,努力加大文化领域基础设施建设力度,扎实推进文化强县建设。

2、持续实施文化惠民工程。要按照中央、省市要求,不断提高乡镇综合文化站和农家书屋管理水平,完善乡镇健身文化广场,扩大公共文化设施免费开放,有效发挥好基层综合性文化服务场所和设施的作用。要坚定不移推进文化体制改革,研究制定政府购买公共文化服务的办法,开展全民健身,发展壮大文化产业和体育产业,持续开展好送戏下乡、送电影进村、免费发放“村村通”广播电视设备等惠民工程,着力推动公共文化服务标准化、均等化,让人民群众共享改革发展红利。

3、大力挖掘非物质文化遗产。继续引深中国曲艺之乡建设,深入持久地开展好普及沁州三弦书进社区、进学

校、进农村工作。继续加大省级、国家级非物质文化遗产的申报力度,组织精干力量开展专题研究和大胆尝试,鼓励社会力量、民间资本策划包装“沁州干馍”制作工艺、烂柯山传说、元王高跷、南涅水高挑秧歌、沁州黄米醋、树川木艺等文化创意项目,加大传承力度,发掘内在潜力,切实搞好申遗工作,全方位展示我县非物质文化遗产魅力。

(八)立足发展节庆品牌战略,着力举办好第七届端午民俗文化节

继续按照“节俭、喜庆、安全”的工作原则,以突出民族文化遗产,凸显地域文化特色为活动主题,全面总结前六届端午民俗文化节的经验与做法,着力举办好第七届“我们的节日”端午”民俗文化节活动,精心策划、统筹协调,做好今年龙舟大赛、传统文化巡演、物资交流大会、招商引资洽谈等各项活动的筹备与举办,真正使节庆活动成为弘扬民族文化、拉动旅游产业、促进经济发展的有效载体。

(九)立足繁荣沁县文艺,着力打造精品力作

今年,要继续深入学习贯彻落实习近平总书记文艺座谈会上的重要讲话精神,坚持“二为”方向和“双百”方针,紧紧围绕创作生产文艺精品中心任务,搞好创作规划,确定重点项目,制定出台重点文艺作品、新闻宣传优秀作品、特色文化产品等扶持办法。要引导文艺工作者把社会效益和社会责任放在第一位,切实发挥好文艺的火炬和号角作用,不断引领社会风气,推动社会进步。今年要引深开展“深入生活 扎根人民”主题实践活动、“中国精神 中国梦”文艺创作活动、“结对子、种文化、全覆盖”采风活动;县文联和各文化协会要举办创作人员培训会、作家笔会、重点作品研讨会,努力推出精品力作,繁荣文艺创作。要重点弘扬三大传统历史文化,立足沁县,以廉政文化形象吴昊、王省山历史故事和扎根山区50年老支书龚来文先进事迹为原型,集中精力创作一批优秀文艺作品,用先进文化引领人、鼓舞人,真正让红色文化、廉政文化、法治文化成为沁州文化的重要血脉。

(十)立足加强革命传统教育,着力搞好纪念抗日战争胜利暨反法西斯战争胜利70周年和长治建市70周年活动

今年,要以纪念抗日战争胜利暨反法西斯战争胜利70周年和长治建市70周年为契机,深化课题研究,适时举办“三大文化”研讨会,精心组织开展好六项纪念活动。即举办一次革命歌曲大合唱,出版一部红色抗战题材长篇小说,开展一次红色摄影展和书画展,展播一批抗战题材影视剧,编排一批红色曲艺剧目,修缮开放一批革命纪念馆设施,开展革命传统教育,真正让红色基因在沁州大地代代相传。

三、统一思想,强化领导,牢牢把握意识形态工作的领导权主动权

习近平总书记强调指出,意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。为确保今年全县宣传思想文化工作全面落实,我们要严格按照中央和省市委的要求,强化责任、落实责任,认真贯彻党管意识形态、党管媒体原则,管好阵地、带好队伍、做好工作,牢牢把握意识形态工作的领导权、主动权。

一要提高认识,勇于担当。党要管党,从严治党,理所当然党要管宣传、管意识形态。各级党组织要坚决贯彻中央、省市委关于意识形态工作的重大部署,对意识形态工作负总责,进一步明确党管意识形态工作的主体责任和基本职责,落实党委常委会每年至少两次研究意识形态工作的要求,及时分析研判意识形态领域形势,妥善处置意识形态领域重大问题,切实履行好把握正确方向、部署指导工作、加强督促检查、抓好队伍建设的重要责任。党组织“一把手”要切实承担起第一责任人责任,真正做到带头抓意识形态工作,带头研究探讨推进宣传思想文化工作的具体办法、具体措施,把各项任务细化、实化、具体化,做到守土有责、守土负责、守土尽责。

二要坚持党性,加强学习。宣传文化战线要把政治建设摆在突出位置,进一步增强政治意识,恪守政治规矩,做到忠诚、干净、担当。忠诚,就是要忠诚于党、忠诚于事业、忠诚于人民,严守党的政治纪律和政治规矩,在思想上、政治上、行动上自觉同以习近平为总书记的党中央保持高度一致。干净,就是要干干净净做事,自觉践行“三严三实”,守住底线,不碰红线,始终保持清正廉洁。担当,就是要勇于任事、敢于担当,直面矛盾、迎难而上,努力开创各项工作新局面。宣传文化工作者要加强业务能力建设,努力提高自身素质,巩固和拓展党的群众路线教育实践活动、学习讨论落实活动成果,真正能有“几把刷子”,坐下来能写,站起来能讲,走出去能干,成为让人信服的行家里手。要继续加强学习风文风作风建设,理论联系实际,密切联系群众,使宣传思想文化工作连天线、接地气、聚人气。

三要明确责任,狠抓落实。中宣部把今年确定为“基层工作加强年”,我们一定要按照讲政治、管队伍、守纪律的要求,加强宣传思想文化战线各级领导班子和干部队伍建设,持续深入改进工作作风,增强政治定力、树立担当精神,严格政治纪律和政治规矩,坚持眼睛向下、重心下移,放下架子、扑下身子、耐着性子,深入基层,深入群众,牢固树立抓基层、强基础的导向,加大对基层工作的指导,坚定信心,迎难而上,以奋发有为的精神状态确保宣传思想文化工作各项任务上下贯通、落地生根。

四要抓住重点,确保成效。今年,我县宣传思想文化工作各项任务目标明确,任务具体、阶段性强。大家一定要注意时间节点,把握好节奏,保持力度,保持韧性,虚功实做,真抓实干,以钉钉子的精神聚焦目标,同向发力、齐心协力,集中资源、集中力量加以推进。要遵循宣传思想文化规律,对认准的事情扭住不放、镜头不换,一锤接着一锤敲,一抓到底,久久为功,确保各项工作任务取得实效。

同志们,做好今年的宣传思想文化工作责任重大、任务艰巨。让我们在县委、县政府的正确领导下,认真学习贯彻落实习近平总书记系列讲话精神,认真学习县委十二届八次全会暨三级干部大会会议精神,进一步解放思想、凝心聚力、攻坚克难、勇于担当,努力推动我县宣传思想文化工作实现新跨越,为推进“六大发展”、实施“五五战略”、引深“六条路径”、开创我县弊革风清富民强县新局面做出新的更大的贡献!