



基层实践

把责任扛在肩上

——松村乡南王村第一书记李俊华下乡日记选登

编者按:“第一书记”下乡以来,从各条战线抽调出来的精兵巧匠很快进入了角色,他们纷纷深入农户做调研,组织考察寻出路,对接客商上项目,在精准扶贫工作中积极寻找突破口,有的基础建设先行,有的思想动员挂帅,有的能人带动上项,有的特色发展破题……千帆竞发,百舸争流。处于加强交流的需要,本报将陆续选取部分“第一书记”的思想成果和实际作为公开发表,供大家在工作中学习交流,欢迎大家踊跃提供相关资料和采访线索。今天刊出南王村第一书记李俊华同志的下乡日记记录。

10月16日,把“大象”请进村

今天下午,从沁县畜牧兽医中心张万宏处得知,大象集团驻武乡、沁县片区经理赵建刚来沁开展技术指导,当即与赵经理取得联系,决定回村进行项目考察。

南王村地处偏僻,人少地多,以种植玉米等传统作物为主。上马一个一定规模的养殖项目,一直是村里干部群众期盼的事。

我和畜牧兽医中心主任、大象集团赵经理一行三人从财政局出发,先到定昌镇下曲峪考察,行至下曲峪村时,赵经理介绍说,该村李建宏正在建养猪大棚,建议先去看看。李建宏猪场正在施工,他准备建一个一次饲养300头猪的圈舍,工程主体将要完工,正在焊栏杆。李建宏告诉我们,再过几天他就准备上猪了,看到他兴致勃勃的样子,我也增添了信心。

从下曲峪村出来,沿着盘曲的山路向南王进发,沿途的玉米地里不时传来收割机的轰鸣声,沿路农民在收玉米,脸上挂满丰收的喜悦,村活动中心正有一户忙着扇谷。负责活动中心安全工作的乔守德看到我们来了,向我们打了一下招呼,顺便向他询问了一下收秋进展情况和

发展牧业的想法。这时,村主任魏世民正拉回一辆玉米准备卸车,看到我们来了,当即把我们请进家里,赵经理介绍了大象集团的产业发展方向和相关模式,魏世民主任一边听介绍一边提出一些现实问题,当即表示立即向村民做好宣传,秋以后组织有意向的农户到下曲峪进行考察。

为了不影响魏主任的收秋,我陪赵经理在村里四下看看,回城的路上王主任和赵经理都说南王村发展圈养猪条件充足。我心想,下一步关键做好群众工作,把群众致富热情调动起来,只要做好了这个项目,村里脱贫的路子就宽了。

10月27日,向党委书记问计

担任松村乡南王村第一书记将近两个月时间了,虽然经过一段时间的入户调研、民主讨论,对该村村情有了初步了解,但面对守旧的村民、偏僻的交通条件、落后的生产模式,如何带领群众走出一条富民强村的脱贫路,一直困扰着我。

每当与县直有关部门领导谈论农村发展问题时,不免要说到南王的事情,今天上午,回县城办事的乡党委李佩璋书记难得空闲,我把他请到办公室,借机向他请教请教。

“村里的上访户多,几个七十多岁的村民经常到乡政府里上访”

“村里的办公条件是有点差,活动室还有一半没有建成……”

“还没有通了自来水,群众反映强烈……”

“村前面的一片下湿地,你回去了解一下,看看有什么排涝办法。”

听着李书记如数家珍的指导,他对南王村的了解出

乎我的意料,对南王村的村情居然这样了如指掌,一面听着李书记的话,我一面在本子上记着,深感自己的工作做的很不到位,还有不少工作没有纳入考虑的范畴。

李书记满怀真情地鼓励我,工作要一步一步来,先吃透情况,主动与村干部配合好工作,不要操之过急。

李书记因事回乡了,我细细回想着李书记的话,心中憧憬着南王村未来的发展之路,感到信心更足了。

11月17日,统一思想快发展

今天上午,我村“两委”班子成员开展党的十八届五中全会精神学习,我在会上作了辅导,对党的一系列惠民政策出台,全体党员干部精神振奋,每个人都憋足了一股劲,我要把这种良好的状态引导好,发展好。

这次会议再次就全村发展思路和重点工作征求意见,集思广益,基本上明确了今后一段我村发展重点,即产业调整、基础设施改造和村组织建设三大块。

结构调整主要是挂靠沁州黄集团公司,建设有机小米基地,靠品牌小米杂粮增收;同时整合流转土地,发展大棚种植产业,建设蔬菜种植基地。基础建设方面,集中干好四件事:1、吃上自来水。已争取“一事一议”资金四万元,新建蓄水池和管道。2、田间道路改造。拓宽改造部分田间道路,便于农业机械耕作。3、完善活动场所建设。4、整合现有各渠道、资金、技术等资源,上马适合我村的增收项目,同时建立政府引导、农民主体、社会参与的合作社经营体制,成立核桃、青椒产业发展领导小组,协调解决产业发展中的重大问题。同时,在基层党组织建设方面,狠抓党风廉政建设,加强党内外监督,扶正气,压歪风,提高党员干部队伍素质,团结一心,带领群众率先全面实现小康。

山区肉牛产业发展之路

——对沁县韩庄村养牛业的调查

沁县桑果药材中心支部书记、沁县韩庄村第一书记王沁宝

夏末秋初,我被组织上派到杨安乡韩庄村任第一书记。在召开支村两委会议上,大家话题最多的是养牛能致富最靠谱。为进一步掌握一手资料,笔者进行了为期一周的走访调查。

一、韩庄村基本情况

韩庄村位于杨安西南部,东望襄垣,南邻屯留,被两座大山包夹,下韩庄、河北(坝)、山后、寨沟庄、上韩庄等五个自然村像珍珠一样散落在山坳中,前后绵延6公里之多。原生态式的土坯瓦房、石窑洞住着45家农户,180口人,其中,壮劳力45名,外出务工人员7名;老龄劳力65名;儿童30名;超过60岁的老人40名。全村耕地2104.9亩;林地12196.6亩;荒山草坡567亩。人均耕地面积11.6亩,林地68亩,人均草坡3.8亩。林地属生态林,树木不让砍伐、出卖。去年户均收入1.5万元(人均收入约4000元),收入构成主要为种粮、养殖和打工收入,分别占总收入的31%、29%、24%。养牛业和种植业是经济发展的主要动力。

二、养牛现状与优势

该村黄牛养殖历史悠久。自上世纪50年代起,村里面就开始搞集体养殖,并于70年代初开始搞冻精输配,80年代初最高牛存栏达300头,如今畜饲养量220头,仍达历史最好时期的三分之二。

韩庄村人少地多,玉米秸秆多,林地广袤、水源充沛,多采用放养结合圈养的方式,夏秋两季山坡放养,冬春两季圈养,以吃玉米秸秆为主。秸秆喂牛,牛粪还田,种养殖相辅相成。村子里养牛主要利用废弃民房,破旧的房子经过简单的改造,就是牛的圈舍。30家养殖户多以母牛养殖为主,母牛产犊,犊牛即为商品,卖给附近的牛贩子。平均每户存栏4.5头,其中3.5头成年母牛。1头牛犊,繁育率较低,犊牛饲养大部分周期在4月之久。

三、养牛业存在问题

1、养殖规模受限。该村养牛以散户养殖为主,户均存栏量仅为个位数,人力资源没充分利用。缺少带动产业发展的龙头企业,部分村民想扩大养殖规模,却苦于缺乏资金,大部分农户靠自繁增加养殖数量。

2、技术水平较低。冬季牛仅靠玉米秸秆提供的糖类和粗纤维来满足营养需求,而蛋白质、微量元素、维生素和矿物质等营养物质无从摄取。夏季是牛病高发季节,却不进行消毒灭源、驱虫防蝇工作,牛场卫生状况较差。

3、基础设施落后。牛舍是上世纪的民房加料槽的简单组合,仅有遮风挡雨的功能。部分牛圈紧邻住房,或者牛圈出口对面就是村民家门口,苍蝇漫天飞,臭味满院飘。在冬季村民使用切草机加工玉米秸秆时,半夜起床轮流切草,220KW照明用电尚不能提供切草机正常运行的工作电压。

4、销售市场极不规范。犊牛销售仅凭社会中介,销售信息来源单一,价格任凭牛贩子压级压价,操纵交易,直接损害养殖户经济利益。

四、解决问题的思路和对策

1、落实产业扶持政策。农业部今年出台了《关于促进草食畜牧业加快发展的指导意见》,对于山区养殖户无异于一场及时雨。要尽快给予肉牛养殖大村政策倾斜和资金扶持,包括能繁母牛补贴、配种补贴和金融保险扶持等等。

2、帮助进行设施改造。首先解决山村用电不足问题,改造老化线路,保证生产用电;其次是按照“畜禽良种化、养殖设施化、生产规范化、防疫制度化、粪污无害化”五化要求,大力改造养殖设施;三是持续推进优质肉牛改良工作。

3、引进现代经营管理模式。成立养殖合作社,建立养牛信息中心,引入“互联网+”,让村民拓宽市场信息,建立资源共享平台。

4、改良饲料营养结构。一是鼓励种草,扩大优质牧草种植面积。二是开展肉牛青贮氨化,使牛在枯草期能保证足够营养,有效缩短育肥周期。像韩庄这样的山区养殖村,全县还有很多,有关部门要引起重视,引导得法可以使这项产业成为当地农民脱贫致富的有效途径,只要辅之以资金上的帮助、技术上的支持、市场信息上提高,相信农民完全能逐步扩大生产规模,靠这项产业增收致富。



基层报告

新常态下如何实现招商引资大突破

宋建一

随着国际国内经济下行压力增大,各地招商引资竞争日趋激烈,土地紧张、资金短缺、劳力不足、优惠政策欠缺等矛盾日益凸显,“后工业化”时代的县域经济发展面临着新的挑战和机遇。在这种繁荣与危机同步、机遇与挑战并存的新常态下,要实现加快发展、优质发展、持续发展的目标,任重而道远。立足招商引资实际,如何在新常态下实现沁县招商引资大突破现提出如下几点建议。

一、摸清家底,聚焦“主业”。在充分研究沁县优势产业发展现状和特点的基础上,加快制定沁县《对外招商引资指导目录》,明确园区的产业定位和发展方向,打造特色产业园区。进一步做好三大工业园区功能定位和产业规划,按照产业集群发展的规律,提倡“一园一品”,引导相互关联的企业集中集约发展,打造有别于其他县区的特色专业产业园区。围绕优势产业配套,延伸产业链招大做强。我县已初步形成了特色农业、循环工业、水酒产业、文化旅游、商贸物流“五大产业板块”,引资应注重成熟产业链生产企业的引进,走专业化、规模化发展道路。细分产业链,将其中的某一环节或某一产品作为主攻方向,通过内联外引,促进产业配套和互补,优先引进关联度大、带动力强、辐射面广、集约化高的优势产业集群,促使承接产业转移和沁县本地优势产业有效衔接,良性互动,共同提高,不断提升产业的综合实力。

二、“软硬”配套,亲情服务。注重亲情服务,优化发展“软环境”。突破行政审批慢、效率低、时间长的机制障碍,在落户企业手续办理中实行“专人负责制”,零距离服务;在项目建设中实行全方位跟踪式服务体系,营造亲商、爱商、富商的良好创业氛围。

三、创新方式,精准招商。发挥企业主体和市场“无形之手”的作用,立足实际、优质资源和产业基础,强化产业链招商,达到引进一个、带动一批、辐射一片的效果。强化全县干部的互联网思维(用户思维、产品思维),强化大众创业、万众创新的服务思维,形成扶持客商的金鱼效应。充分利用沁县在外成功人士多,

交际广信息量大的优势,积极开展亲情招商,通过组织同乡会、联谊会等形式,收集了解投资者相关信息,积极寻求适合到沁县投资的合作伙伴;联系环渤海、长三角、珠三角投融资机构、商会、专业行业协会和龙头企业,多渠道了解投资动向,组成招商小分队带着项目主动上门招商,提高招商的针对性和实效性。借助县政府公众信息网、沁县招商网、沁县老乡俱乐部等信息平台,广泛发布招商信息动态,通过事件营销、故事营销、人物营销等营销方式,扩大对外影响。

四、发展金融,形成“硅谷”。在大力引进民营股份制银行的同时,大力发展各类金融租赁公司,私募股权及各类基金公司,进一步拓宽企业的融资渠道。学习上广深等东部发达地区成功经验,采取“园区管委会+公司”的运作模式,由政府出资选聘高学历资深金融人才在一、二线城市设立融资公司,利用国际、国内两个市场,多种资源让资产增值;进入大城市的资本圈子,使其资金流、信息流、人才流等优势为我所用,不断挖掘产业新动向、经济发展新趋势,吸引一批高新技术项目落户。

五、大胆尝试,创新模式。允许新产业、新行业、新的经营模式先行先试,边运行边规范。比如现代光伏设施农业项目,要敢于创新,寻求新的经营模式。大力发展电子商务,建议在沁县建立电子商务产业园、现代物流园等配套设施,为企业和创业青年营造开放、包容的投资环境,营造大众创业、万众创新的新常态。

六、提升素质,强化队伍。要在招商竞争中有所建树,必须要有一支出色的招商队伍。招商人员作为特殊商品的推销员,除具有一定金融管理、投资、国际经贸、法律及相关行业的专业知识外,还需吃透县情,充分掌握现有的主导产业、优势资源、潜在市场及成熟项目,对其进行科学化系统培训,以便其在招商过程中能够做到有的放矢,对发达地区的相关产业予以重点关注,有效地捕捉商机,找准对接点。



沁县扶贫办

2015年教育扶贫贫困大学生资助名单公示

按照山西省扶贫办《关于做好2015年贫困大学生、高中生资助工作的通知》(晋开发办〔2015〕98号)文件要求,我县决定对“建档立卡”贫困户中当年、考取、就读二本B类以上普通本科院校的学生实行应补尽补全覆盖,每人给予一次性补助5000元。经资助对象个人申请,县、乡两级审核,确定2015年受资助贫困大学生66名,现将拟资助学生名单予以公示。如有问题

请及时向沁县扶贫办反映。联系电话:7024925

沁县扶贫办 2015年11月17日

Table with 12 columns: 姓名, 性别, 年龄, 家庭地址, 录取学校, 建档立卡对比情况, 姓名, 性别, 年龄, 家庭地址, 录取学校, 建档立卡对比情况. Lists names of students and their details.